

Hoe kan de veiligheidsbeleving op de Sluisjesdijk worden verbeterd?



Team A
Joy van Huijssteeden
Tommy van Remunt
Milou Giesen

Lotte van den Akker
Priscilla Paulussen
Roxanne de Moor

Inhoud

- Beveiligingsmaatregelen bij bedrijven
- Creative City
- Straatracen
- Veiligheidsgevoelens parkeerplaats
- Sociale en fysieke overlast
- 'Hotspot'

1

Beveiligingsmaatregelen bij bedrijven

‘In hoeverre is er een verschil te zien in de beveiligingsmaatregelen tussen de bedrijven op Sluisjesdijk?’

‘Hoe beïnvloeden de verschillen in beveiligingsmaatregelen tussen de bedrijven het veiligheidsgevoel van ondernemers/werknemers?’



Wat speelt er bij ondernemers en werknemers?

“een maand jaar geleden heeft iemand geprobeerd binnen te komen, maar de ramen zijn zo dik dat ze er niet doorheen gekomen zijn”

“Keurmerk
Veilig
ondernemen?”

“Andere auto
dealer is
overvallen”

“Ondernemers moeten
hun bedrijf zelf beter
beveiligen”

“Er stonden altijd al hekken, maar hier zijn camera's aan toegevoegd. Daarnaast is er een bordje gekomen dat er gewaakt wordt met honden. Deze honden zijn er alleen niet”.

“Mijn bedrijf heeft geen extra maatregelen, het inbraakalarm is al een tijdje stuk. Heb ik geen behoefte aan om het te repareren, er gaat niet dat er ingebroken worden denk ik”

Oorzaken

- Verschillen in beveiligingsmaatregelen
- Inbraken?
- De veiligheidsgevoelens van ondernemers

Oplossingen

- Keurmerk Veilig ondernemen
- Meer contact tussen de bedrijven, de herkenbaarheid vergroten



Keurmerk Veilig ondernemen

- Helpt ondernemers de veiligheid van bedrijventerreinen te verbeteren met behulp van de gemeente, politie en brandweer

Voorwaarden:

- Een actieve ondernemingsvereniging
- Een duidelijk afgebakend gebied
- Deelname van gemeente, ondernemers, politie en brandweer
- Een gedreven voorzitter

Herkenbaarheid vergroten

4 basisvoorwaarden:

- Overzichtelijke context
- Steun en toezicht
- **Gedeeld normbesef**
- **Kennen en gekend worden**



2

Sluisjesdijk

Problemen

- Imago van de Sluisjesdijk
- Onveiligheidsgevoelens

Oorzaken

- Aanwezigheid van hangjongeren

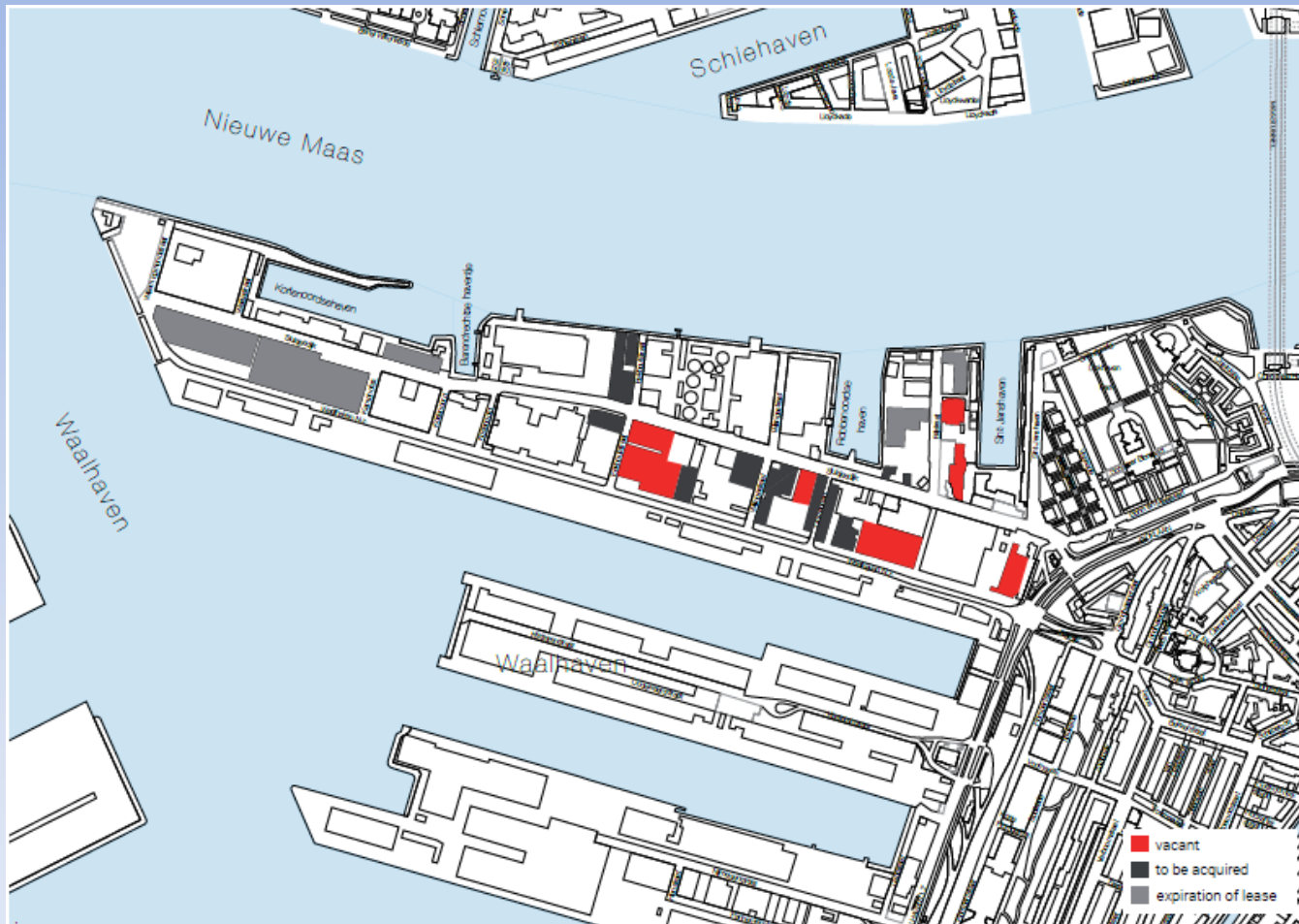
Controle

- Informeel: Creative City
 - Doel korte termijn: creëren informele controle
 - Doel lange termijn: 'Upgrade van de wijk'
- Formeel: Uitbreiden cameratoezicht
 - Doel: creëren formele controle

Creative City

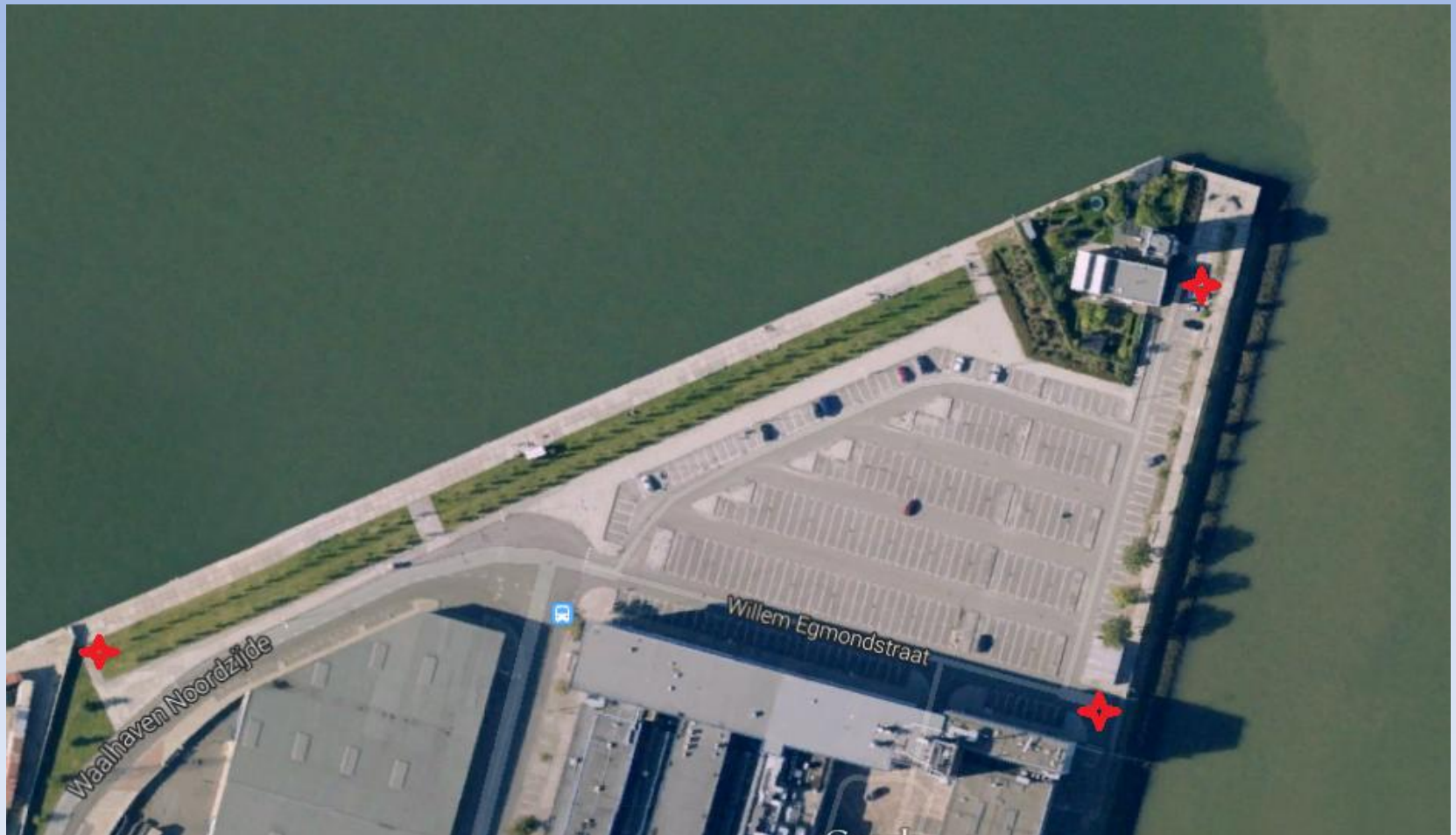
- Kunstenaars (schilders, muzikanten etc..) naar de wijk lokken
- De wijk krijgt een ander imago en zal andere mensen/bedrijven naar de wijk lokken
- Gevolgen:
 - 'Extra ogen op de Sluisjesdijk'
 - Upgrade van de wijk naar een A-status

Hoe?



Blaha, 2013

Parkeerplaats: Cameratoezicht



3

Straatracen

- “In hoeverre heeft de perceptie van straatracen invloed op de veiligheidsbeleving op de Sluisjesdijk in Rotterdam?”*



“ ‘s Avonds is het hier een
ware crossbaan.”

Herstructureren parkeerplaats



Vormgeving



4

Focus → Parkeerplaats Willem Egmondstraat

Onderzoeksvraag: *Wat is de veiligheidsbeleving van bezoekers en ondernemers rondom de Willem Egmondstraat met betrekking tot (bezoekers van) de parkeerplaats en hoe is dit te verklaren?*

Waarom de parkeerplaats?



Resultaten

- Veel jongeren die 'hangen'
- Geeft gevoel van *onveiligheid*
- Zware criminaliteit?
- *Overlast* van vuil op straat
- Bezoekers doen behoefte in de bosjes

Verklaring?

“Er komen veel onguire types op de parkeerplaats, mijn onderbuikgevoel zegt dat er elk moment iets kan gaan gebeuren”

- Publieke anonimiteit
- Creëren van publieke familiariteit door *functiemenging*
 - → 'Bekende vreemden'



Oplossing

Publieke anonimiteit → Publieke familiariteit

Onaantrekkelijk voor jongeren,

Aantrekkelijk voor ondernemers, vissers, dagjesmensen
en toeristen → *Bekende vreemden*

Hoe?

- Afsluiten van parkeerplaats
 - Vrij voor ondernemers,
parkeergeld voor bezoekers
- Horeca etablissement op of bij de parkeerplaats
 - Met toiletvoorziening!



5

Sociale en fysieke overlast

- “Hoe beleven de gebruikers van de Sluisjesdijk de veiligheid op en rondom de Sluisjesdijk wanneer gekeken wordt naar de sociale overlast (hangjongeren) en de fysieke overlast (leegstand en verloedering)?”



Resultaten: sociale overlast

- Bezoekers en bewoners: hangjongeren
- Aanpak straatcoaches:
 1. Doel: Aanpak lastgevende gedragingen
 2. Strategie: Vertrouwensband
 3. Oplossing: Baat voor alle gebruikers
Sluisjesdijk
 4. Uitvoering: Gemeente



Resultaten: fysieke overlast

- Ondernemers: leegstand en verloedering
- Aanpak klusondernemingen:
 1. Doel: Aanpak leegstand en verloedering
 2. Strategie: Laagdrempeligheid
 3. Oplossing: Baat voor alle gebruikers
Sluisjesdijk
 4. Uitvoering: Gemeente



**KLUSHUIZEN
TE KOOP**

6

“Hoe beleven de gebruikers van de Sluisjesdijk de veiligheid op de kade van de Sluisjesdijk, kan dit worden gedefinieerd als ‘hotspot’ en hoe kan de veiligheidsbeleving hier worden verbeterd?”

Kade van de Sluisjesdijk een hotspot?

- Weinig sociale controle
- Fysieke wanorde
- Gemakkelijk toegankelijk
- Mogelijkheid tot vermaak->Straatracers?

Resultaten

- Afname van straatracers, aanwezigheid van jongeren
- Consequenties (on)veiligheidsgevoelens en gedrag
- Beeldvorming

Aanbevelingen

- Geen verkeerd beeld schetsen met ‘harde’ maatregelen

Veiligheidsbeleving op de kade van de Rotterdamse Sluisjesdijk een kwestie van beeldvorming?

Aanbevelingen

Mediastrategie: 'Sluisjesdijkfolder'

- Beeldvorming positief beïnvloeden bij alle gebruikers
- Initiatief bij havenbedrijf, in samenwerking met...
- Bevat verschillende categorie met eigen doel

Hotspot policing: surveilleren

- Effectiviteit van politie moet doorgezet worden
- Verbetering met betrekking tot surveilleren tijdens piekuren

**Het is de kunst om van
geluidsoverlast een
buurtfeest te maken.**

Loesje

