



ONDERZOEK NAAR DE BEHOEFTE VAN JONGEREN VOOR HOEK VAN HOLLAND EN DE JONGERENHUB

ONDERZOEK NAAR DE BEHOEFTE VAN JONGEREN VOOR HOEK VAN HOLLAND EN DE JONGERENHUB

In opdracht van gemeente Rotterdam, in samenwerking met Welzijn op de Hoek



INHOUDSOPGAVE

Introductie	6
Inzicht in de ondervraagde doelgroep.....	7
Gemiste activiteiten.....	8
Huidig gebruik van plekken en activiteiten in Hoek van Holland.....	9
Brinkplein	10
Strand en duinen.....	11
De Hoekstee.....	11
Sportverenigingen.....	12
Huidig gebruik van plekken en activiteiten in omgeving Hoek van Holland	13
Rotterdam centrum.....	14
Naaldwijk en 's Gravenzande.....	15
Welk nieuw aanbod heeft Hoek van Holland nodig voor jongeren?	16
Ontmoetingsplek.....	16
Uitgaansgelegenheid	16
Hippe horeca- en studievoorziening	16
Meer sportaanbod	16
Entertainment	17
Middelbare school.....	17
Wat wil je in de jongerenhub doen en leren?.....	18
Aantrekking van Hoek van Holland versterken.....	18
Meer gezelligheid	18
Naar school in Hoek van Holland	18
Chillen met vrienden en nieuwe mensen leren kennen	18
Leren over... ..	19
Activiteiten.....	19
Sport.....	19
Spelletjes, creativiteit en leren.....	19
Randvoorwaarden voor de jongerenhub.....	20
Gewenste locaties voor nieuw aanbod voor jongeren.....	25
Centrum/Brinkplein	26
Hoekstee/dorp.....	26
Strand/sportvelden.....	26
Dromen voor Hoek van Holland.....	28
Interviews met professionals	30
Toegankelijkheid.....	30

Jeugdproblematiek.....	30
Vertrouwen en eigen regie	30
Jong en oud.....	31
De rol van ouders.....	31
Wonen.....	31
Ervaring vs. frisse blik	31
Locatie	31
Conclusie.....	32
Gewenste activiteiten.....	32
Randvoorwaarden.....	32
De jeugd is de toekomst.....	32
Jongerenhub en Hoek van Holland op de kaart	32

INTRODUCTIE

Op verzoek van Welzijn op de Hoek en in opdracht van Gemeente Rotterdam is onderzocht welke behoeften en wensen er leven onder jongeren in Hoek van Holland als het gaat om de komst van een nieuwe plek voor deze doelgroep. Dit behoefteonderzoek vindt plaats binnen een context waarin stadsbreed de opening van jongerenhubs van start is gegaan, gekoppeld aan de opdracht van de welzijnspartijen. Ook in Hoek van Holland zal deze voorziening geopend worden. De informatiebehoefte van de opdrachtgever overstijgt echter het in kaart brengen van de invulling van een jongerenhub. Vanwege de programma's Kleine Kernen en Toeristisch Recreatief Ontwikkelperspectief (TROP) die momenteel vorm krijgen in Hoek van Holland, zijn de behoeften van jongeren voor plekken en programma in Hoek van Holland breder in kaart gebracht.

De doelgroep van de jongerenhub - jongeren tussen de 12 en 23 jaar en woonachtig in Hoek van Holland - staat centraal in dit behoefteonderzoek. Daarnaast zijn ook professionele (lokale) partijen betrokken, omdat zij veel in aanraking komen met de doelgroep en uiteindelijk betrokken kunnen raken bij programmering op een nieuwe locatie. Op de volgende vragen is gezocht naar een antwoord binnen dit onderzoek:

- Wat is er al in Hoek van Holland al aanwezig voor de doelgroep?
- Waar komen jongeren momenteel in en rondom Hoek van Holland en wat waarderen ze aan deze plekken?
- Wat willen jongeren nog meer in Hoek van Holland, waar is behoefte aan?
- Aan welke voorwaarden moet de nieuwe jongerenhub voldoen?
- Als er behoefte is aan een nieuwe plek voor jongeren, waar zou deze dan idealiter moeten komen?

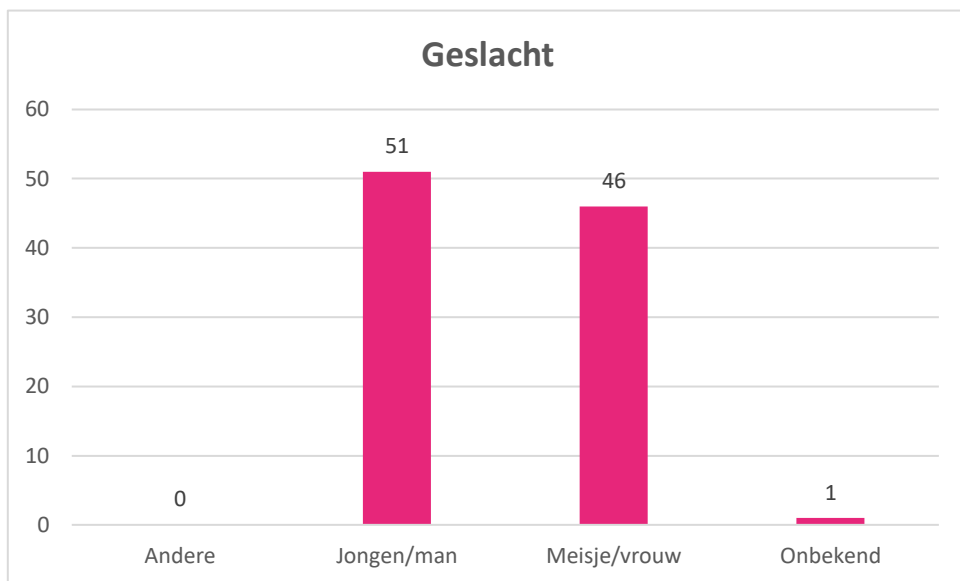
Hoofdcomponent van het behoefteonderzoek was de inzet van een veldwerkteam. Zij zijn op straat in gesprek gaan met de doelgroep en hebben met hen interviews afgenomen, waarbij beleving en wensen centraal stond. Daarbij is gebruik gemaakt van iPads met de ArcGIS Survey123-app. Een online surveytool waarmee ook ruimtelijke vragen met ondersteunend kaartmateriaal geprogrammeerd konden worden. Het veldwerkteam is gedurende een ruime twee weken actief geweest in het gebied. Daarbij zijn ze zowel in de ochtend, middag als avond de straat op gegaan, op werkdagen en in het weekend. Waar mogelijk is ons veldwerkteam ook aangesloten op activiteiten voor de doelgroep die gedurende de looptijd van het onderzoek plaatsvonden, om zo het bereik te vergroten.

In samenwerking met de jongerenwerkers van Welzijn op de Hoek zijn kansrijke locaties en momenten geselecteerd om de doelgroep aan te spreken. Op momenten bleek het een uitdaging om de juiste jongeren te spreken, onder andere door slecht weer of de afwezigheid van jongeren op straat op een aantal doordeweekse dagen. Desondanks is het veldwerkteam er in geslaagd uiteindelijk 98 jongeren uit Hoek van Holland te spreken. De onderverdeling naar leeftijd is hieronder te vinden.

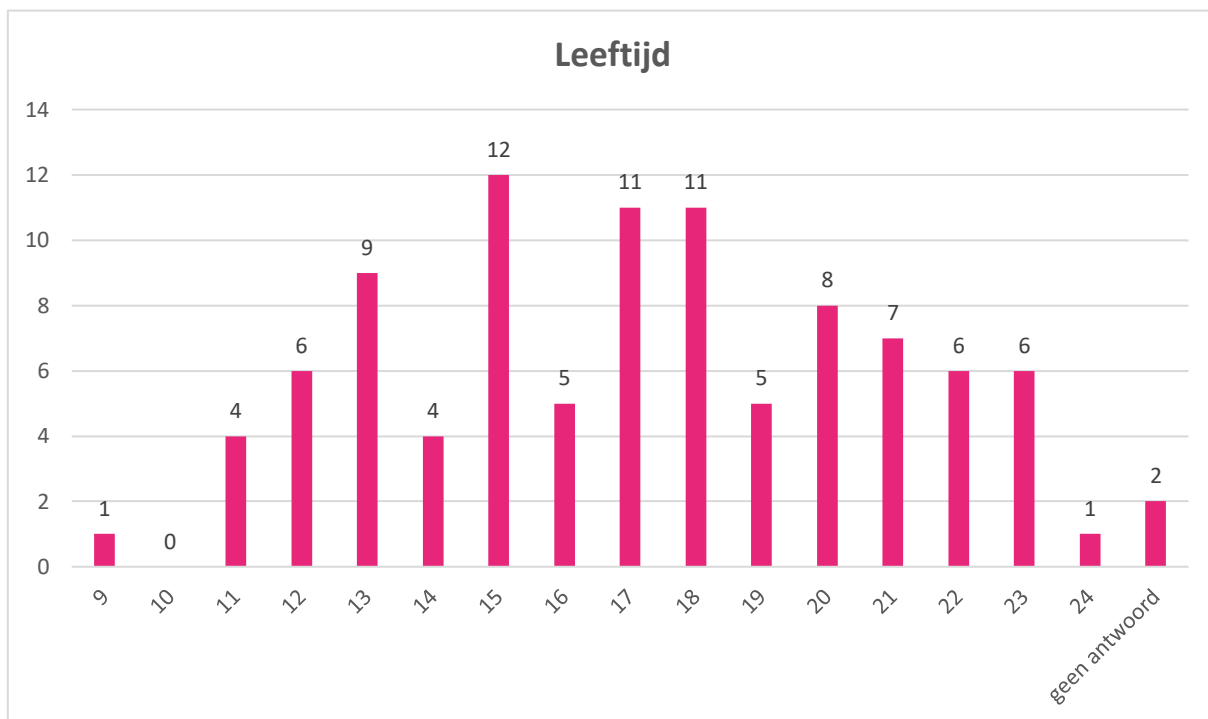
Aanvullend op de straatgesprekken zijn ook diepte-interviews afgenomen met professionals van HBC Doelgericht, Stichting Kinderspelen, Spartan Fit, de politie en surfschool Dreams en woningbouwvereniging Hoek van Holland. Tijdens het interview met Stichting Kinderspelen haakten er ook 2 boa's en 2 jongeren aan, die hun bevindingen ook deelden over het onderwerp. Andere professionals die aangedragen waren om te spreken, bleken niet geïnteresseerd te zijn in medewerking of gaven aan geen inzicht te hebben in de doelgroep. Daarom is Veldacademie ook aangesloten bij een bijeenkomst van over Urbans Sports in Hoek van Holland, waar werd gesproken over aanbod voor jongeren. De eerste bevindingen van dit onderzoek zijn daar gepresenteerd aan de betrokkenen en het gesprek tussen deze professionals is aanvullend op de interviews meegenomen in het onderzoek. Tot slot heeft er een focusgroep plaatsgevonden met groep 8 (22 leerlingen) van een lokale basisschool. Zo zijn er in totaal 120 jongeren gesproken.

Dit verslag presenteert de uitkomsten van dit behoefteonderzoek, ondersteund door kaartmateriaal en grafieken. Allereerst worden de resultaten van de straatgesprekken met jongeren beschreven, waarbij eerst het gebruik van al bestaande plekken wordt uitgelicht en daarna wordt ingegaan op wensen voor een nieuwe plek in Hoek van Holland. Daarna wordt ingegaan op de behoeften voor de jongerenhub. Daarna wordt een samenvatting gegeven van de focusgroep en interviews. Tot slot worden de bevindingen uit de verschillende onderzoeksmethoden samengebracht in een conclusie.

INZICHT IN DE ONDERVRAAGDE DOELGROEP



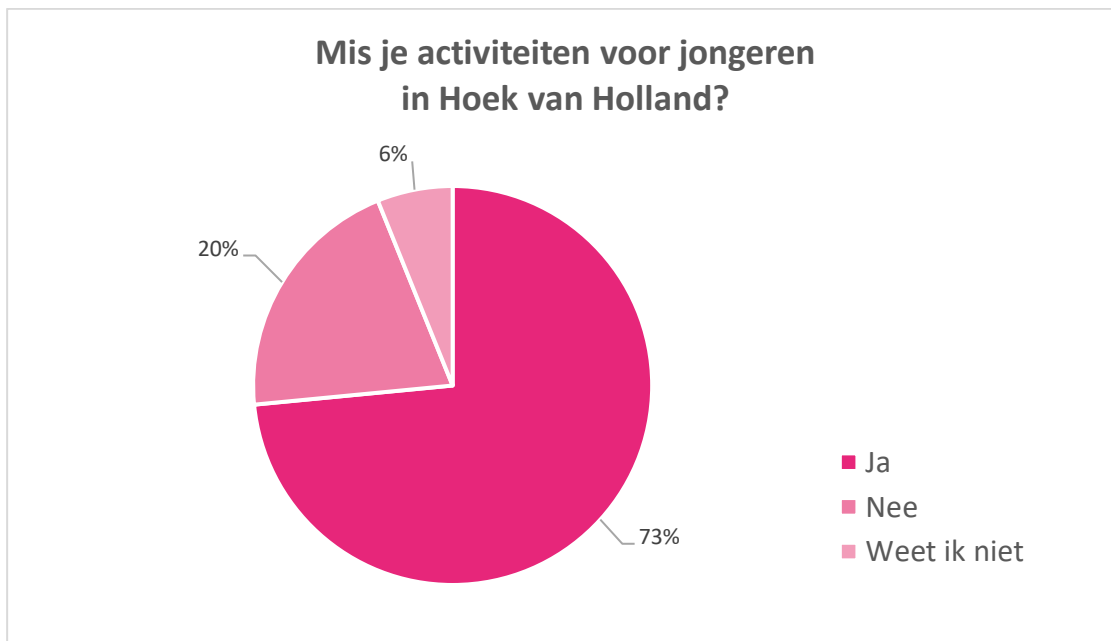
Figuur 1. Geslacht ondervraagde jongeren. N=98.



Figuur 2. Leeftijd ondervraagde jongeren. N=98.

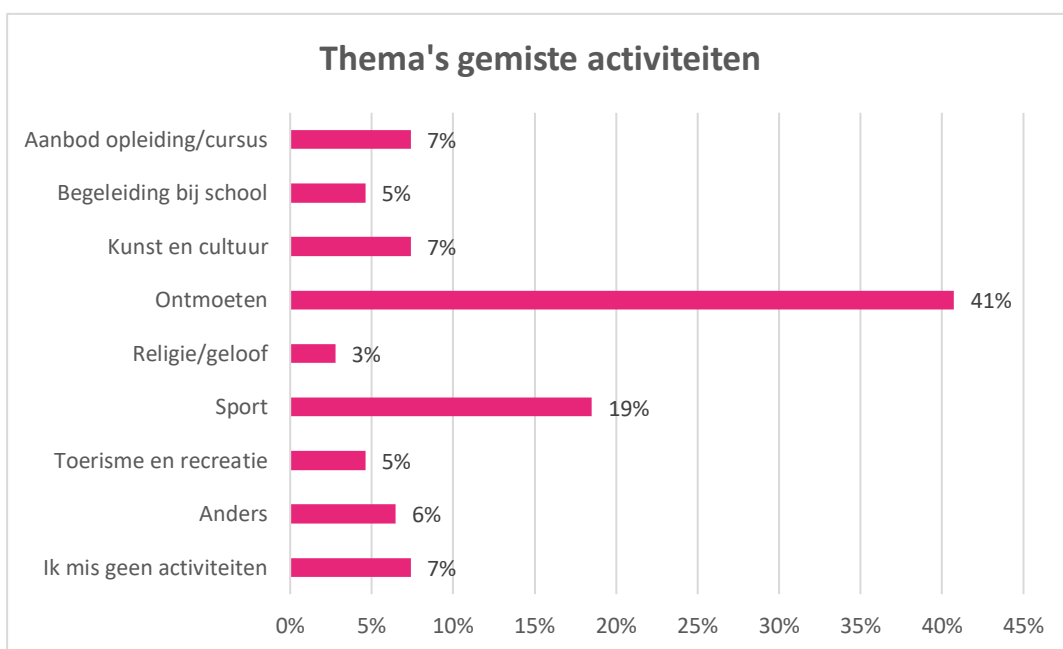
GEMISTE ACTIVITEITEN

Het merendeel van de ondervraagde jongeren (73%) mist activiteiten voor jongeren van hun leeftijd in Hoek van Holland. Een klein deel mist geen activiteiten (20%). Dit antwoord (“nee”) werd gegeven door jongeren van allerlei leeftijden, dus daarin is geen onderscheid te maken tussen jonge of juist oudere tieners/jong volwassenen.



Figuur 3. N=98.

In reactie op de vraag wat jongeren precies missen, of nog niet in voldoende mate aanwezig vinden in Hoek van Holland, valt op dat (elkaar) ontmoeten bovenaan staat (41%). Sport volgt daarop (met 19%), terwijl er al vrij veel sportverenigingen zijn in Hoek van Holland.



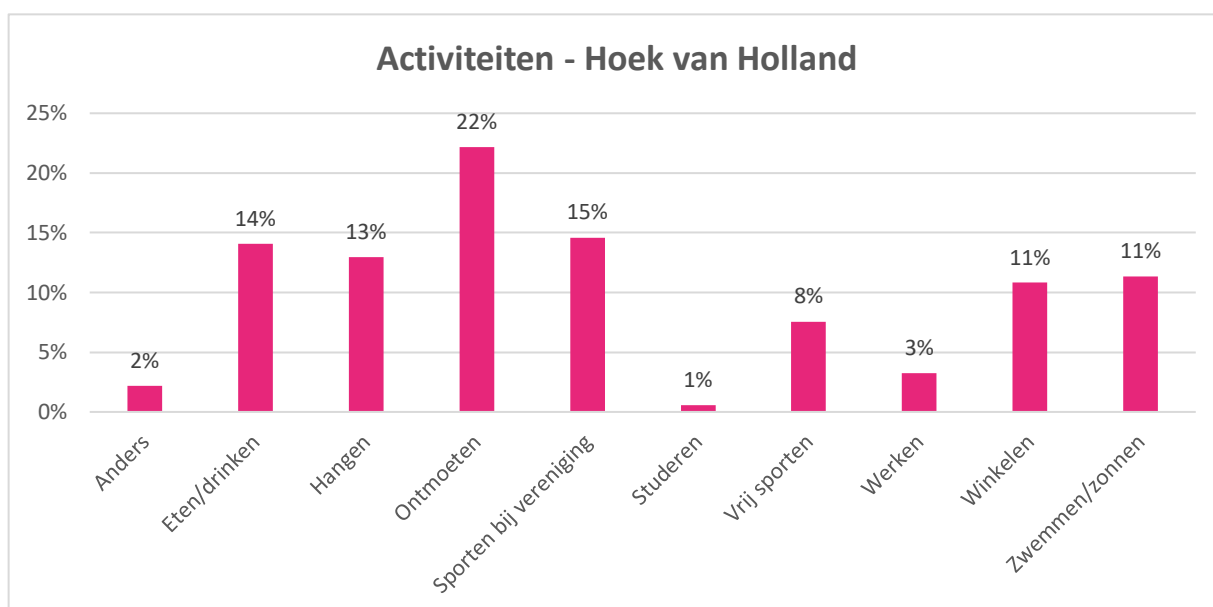
Figuur 4. “Op welke gebied mis je activiteiten voor jongeren in Hoek van Holland?” N=87

HUIDIG GEBRUIK VAN PLEKKEN EN ACTIVITEITEN IN HOEK VAN HOLLAND

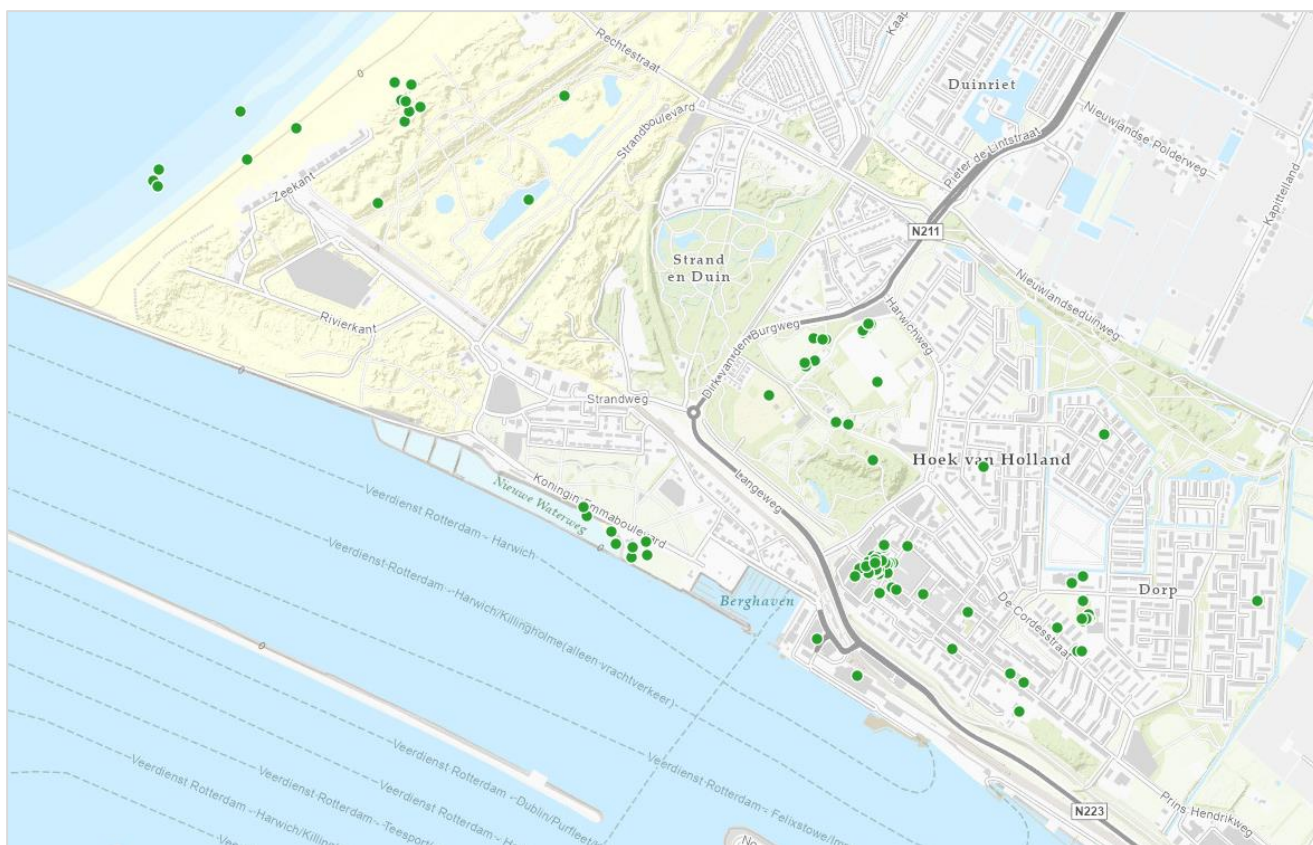
Om de behoeften van jongeren in bredere zin in kaart te brengen in relatie tot het huidige aanbod, is ondervraagd waar jongeren nu al graag komen in Hoek van Holland en wat zij daar doen. Jongeren die in Hoek van Holland op pad gaan, doen dit voornamelijk om elkaar te ontmoeten. Als tweede volgt sporten bij een vereniging. De activiteiten die daarop volgen hebben allemaal een vrij gelijke score, zoals eten/drinken, hangen, winkelen en zwemmen/zonnen. Werken en studeren zijn duidelijk (nog) weinig aan de orde voor deze jongeren. Dit kan ook betekenen dat zij weinig behoefte hebben om dit te doen in Hoek van Holland, of dat dit nog weinig gefaciliteerd wordt in het dorp. De plekken waar jongeren voornamelijk komen voor deze activiteiten zijn het dorpscentrum (rondom Brinkplein), strand (waaronder het strand bij de Koning Emmaboulevard), sportverenigingen en de Hoekstee.



Figuur 5. "Waar kom je in Hoek van Holland graag in je vrije tijd?"



Figuur 6. "Wat doe je daar?" N=120



Figuur 5. Totaaloverzicht van plekken waar jongeren komen in Hoek van Holland

Brinkplein

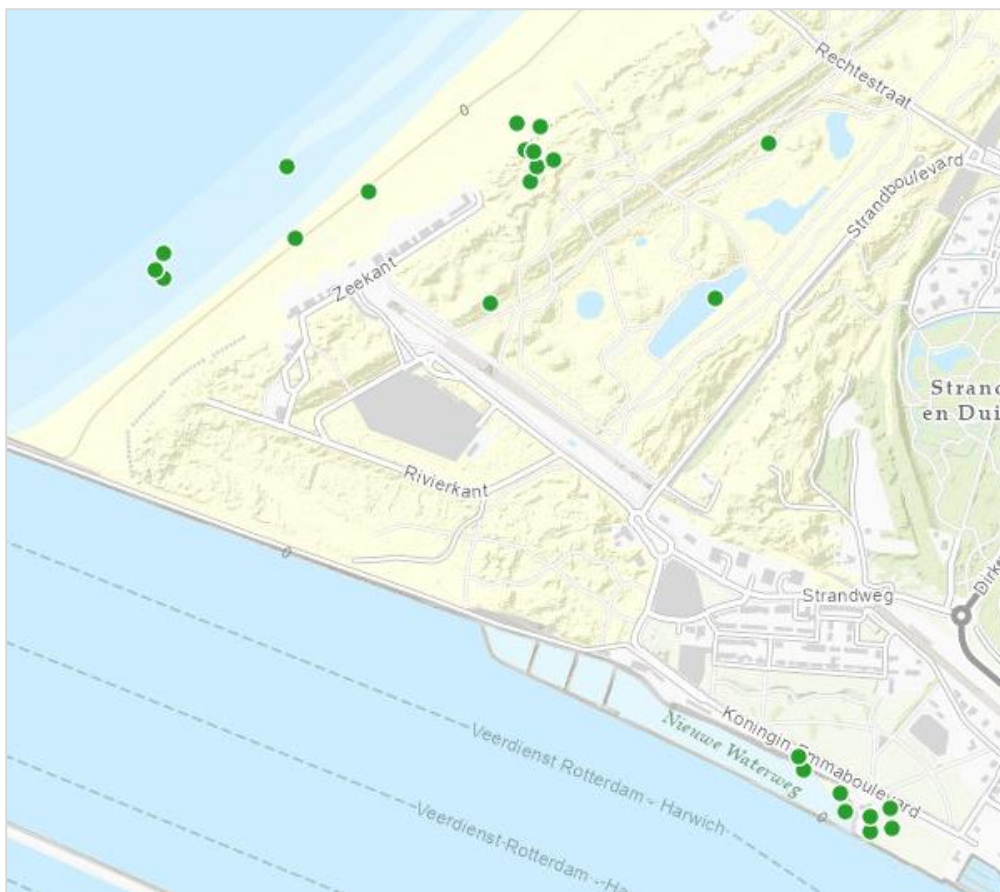
Brinkplein is het centrum van het dorp en de jongeren zijn daar veel te vinden. Zij komen daar voornamelijk om te winkelen, elkaar te ontmoeten, te eten/drinken en hangen. Naast Brinkplein wordt ook “het plein voor de Albert Heijn” veel genoemd en simpelweg “het dorp”.



Figuur 6. Brinkplein

Strand en duinen

Het strand is ook een populaire plek voor jongeren om te zwemmen/zonnen, eten/drinken en elkaar te ontmoeten. Hangen en vrij sporten wordt hier ook maar in wat mindere mate gedaan. Opvallend is dat dit niet alleen om het strand aan de zee gaat, maar ook om het strandje langs de Waterweg. Dit laatste lijkt een plek waar toeristen niet zomaar komen, zeker niet nu de metro tot aan de zee rijdt, waardoor de jongeren hier mogelijk meer plek voor zichzelf hebben.



Figuur 7. Strand (waaronder bij Koning Emmaboulevard) en duinen

De Hoekstee

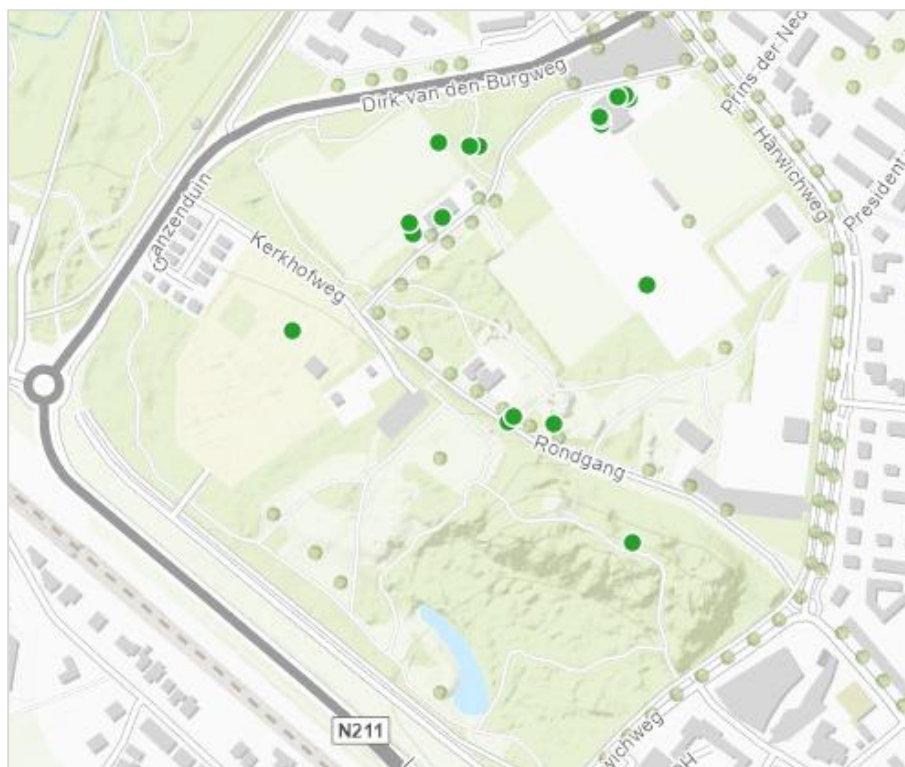
In de Hoekstee wordt veel georganiseerd voor jongeren en een deel van hen komt er dan ook zeer regelmatig. Ondanks dit aanbod geven jongeren aan hier voornamelijk te hangen, gevolgd door elkaar ontmoeten en sporten (zowel vrij als bij een vereniging). Het feit dat ze er graag komen hangen, kan betekenen dat het een plek is waar jongeren zich op hun gemak voelen, daardoor zij er ook komen zonder een les te volgen. Vlakbij deze locatie ligt ook de voetbalkooi van Inova, waar ook meerdere jongeren graag komen.



Figuur 8. De Hoekstee en omgeving

Sportverenigingen

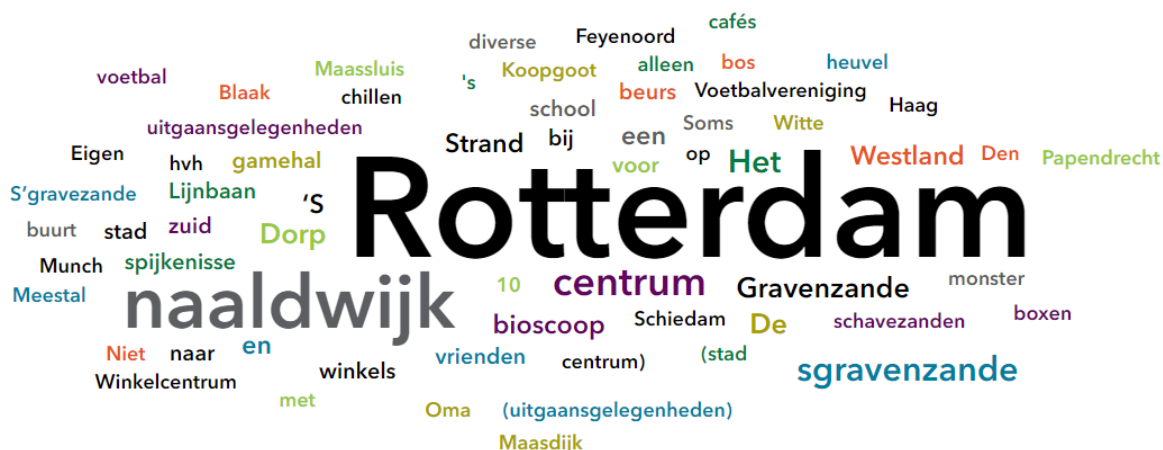
Hoek van Holland is een dorp dat vele verenigingen kent, hoewel dit er vroeger nog meer waren dan tegenwoordig. Uit interviews met professionals blijkt dat de terugloop in animo te maken lijkt te hebben met vollere agenda's van zowel kinderen als hun ouders. Kinderen doen tegenwoordig vaker meerdere sporten of hobby's, waardoor zij hun tijd ertussen moeten verdelen. Voorheen kon er voor het vrijwilligerswerk waar veel verenigingen op draaien meer gesteund worden op ouders, voornamelijk op een ouder die niet werkt. Dat komt steeds minder vaak voor. Dit zijn evengoed nog steeds plekken waar jongeren graag komen om te sporten bij een vereniging. Vooral de voetbal-, rugby- en hockeyvereniging worden veel genoemd.



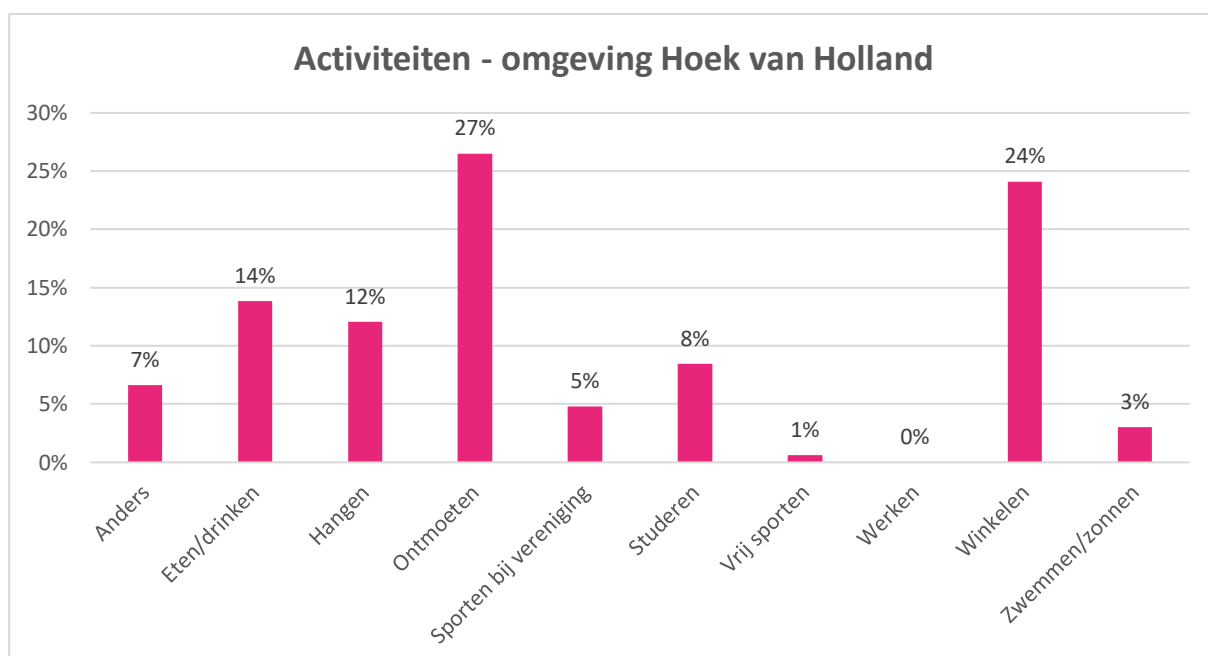
Figuur 9. Sportverenigingen

HUIDIG GEBRUIK VAN PLEKKEN EN ACTIVITEITEN IN OMGEVING HOEK VAN HOLLAND

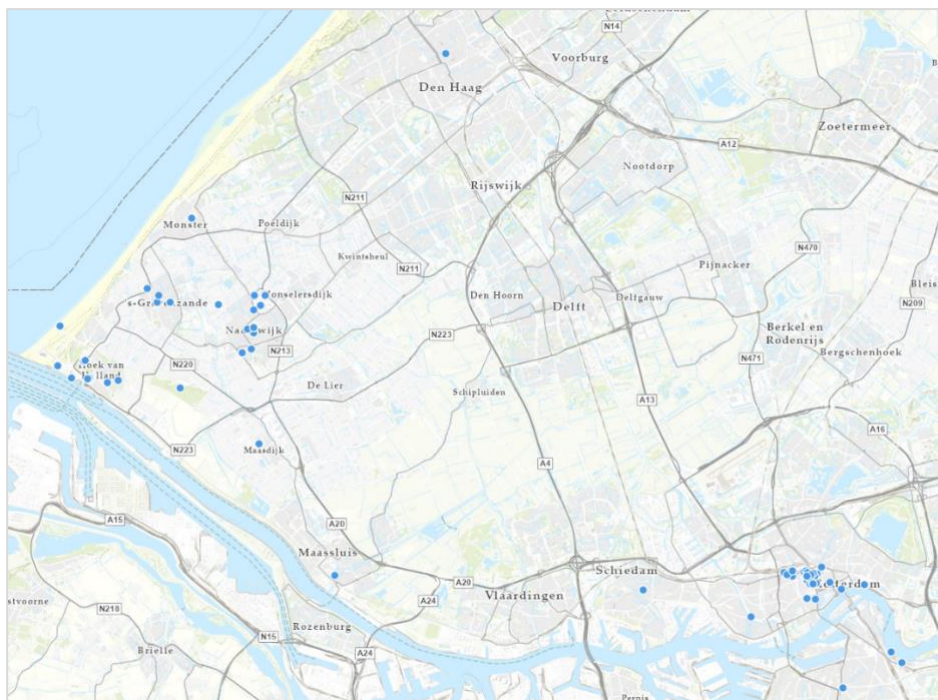
Rondom Hoek van Holland komen jongeren voornamelijk in Rotterdam, Naaldwijk en 's Gravenzande. Wat zij daar doen is elkaar ontmoeten, winkelen en eten/drinken. Dit wordt (in deze 3 gebieden) opgevolgd door zowel hangen als studeren. Dit laatste valt op, omdat dat in Hoek van Holland nauwelijks gedaan wordt.



Figuur 12. “Waar kom je rondom Hoek van Holland graag in je vrije tijd?”



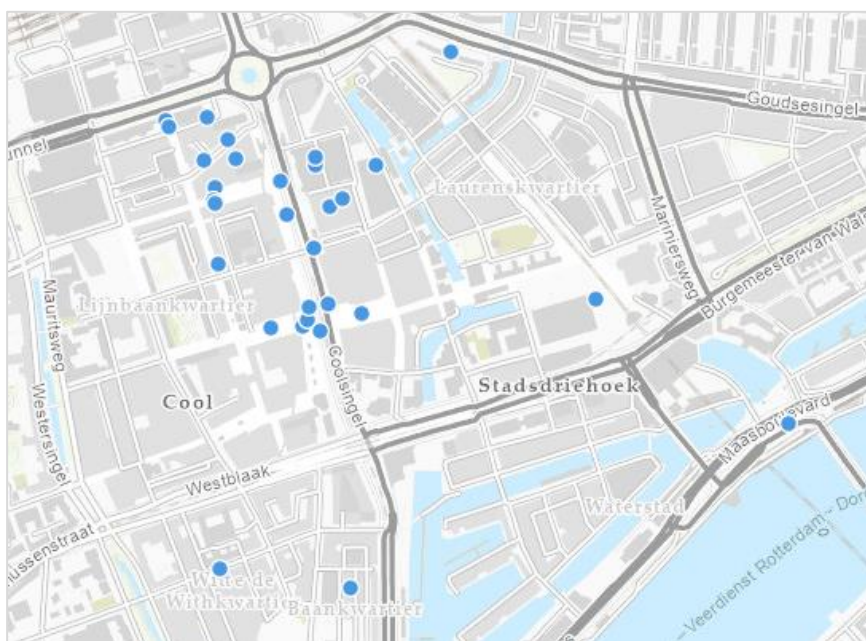
Figuur 103. “Wat doe je daar?” N=99.



Figuur 11. Plekken waar jongeren komen rondom Hoek van Holland.

Rotterdam centrum

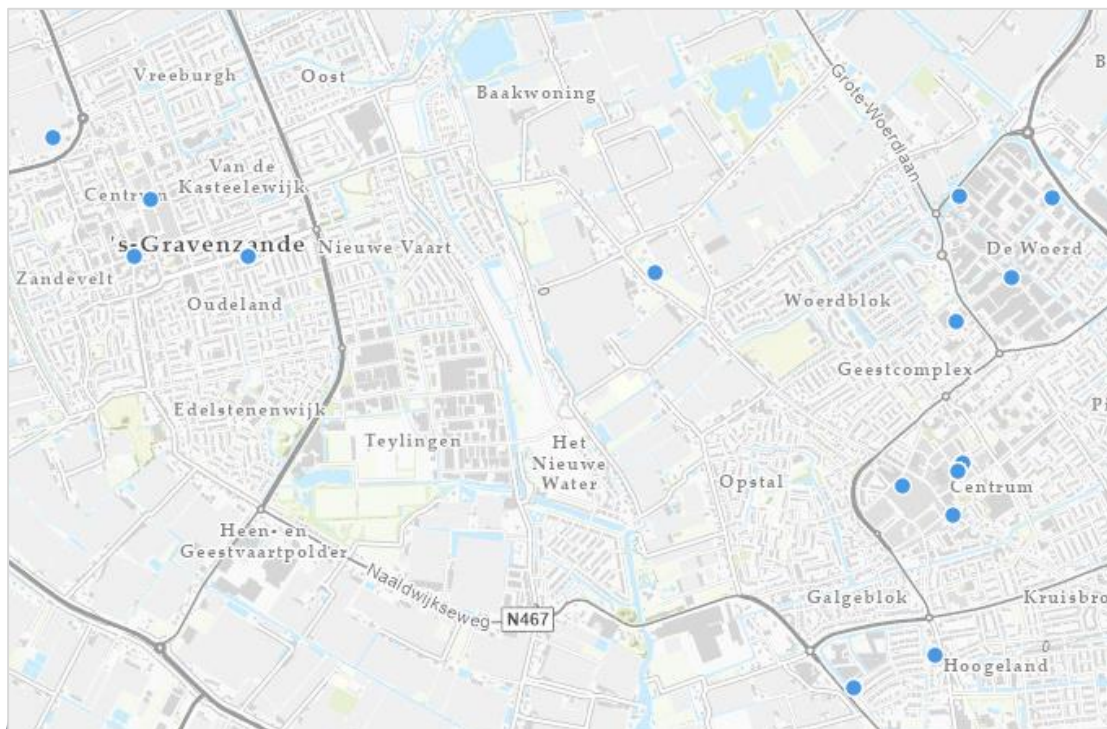
Jongeren komen in Rotterdam, en voornamelijk het centrum, voor vrijwel alles wat zij in Hoek van Holland niet kunnen doen. Uitgaan, eten/drinken en winkelen in de Koopgoot/op de Lijnbaan wordt veel genoemd. Ook staat ontmoeting centraal in hun bezoeken aan Rotterdam centrum (en Zuid). Jongeren die in Rotterdam naar de middelbare school gaan, hebben ook vrienden die ze hier opzoeken.



Figuur 12. Lijnbaan, Koopgoot en Beurs.

Naaldwijk en 's Gravenzande

Naaldwijk en 's Gravenzande liggen op een kleine afstand van Hoek van Holland, wat het vrij toegankelijk maakt. In Naaldwijk gaan de meeste jongeren naar de middelbare school, wat hen bekend met de omgeving maakt. Zij komen in deze omgeving Westland dan ook om elkaar te ontmoeten, te winkelen, eten/drinken en soms om te sporten bij een vereniging.



Figuur 13. Naaldwijk en 's Gravenzande

WELK NIEUW AANBOD HEEFT HOEK VAN HOLLAND NODIG VOOR JONGEREN?

Gevraagd naar een omschrijving van nieuwe, gewenste activiteiten voor jongeren komen respondenten met zeer gevarieerde omschrijvingen. Sommige respondenten zoeken naar een plek waar van alles samenkomt, zoals in het volgende voorbeeld:

“School meer dichterbij en een studeerplek waar je wat kan eten en drinken en iets van een club.” **Vrouw, 20 jaar.**

De meeste respondenten geven echter omschrijvingen die zijn onder te verdelen in de volgende categorieën:

Ontmoetingsplek

Toegankelijke ontmoetings- en hangplek, een variant op een jongerenhub, buurthuis of huiskamer voor jongeren. Waar ze gratis kunnen komen en rustig kunnen hangen. Al dan niet met activiteiten aanbod. Een plek waar ontmoeting mogelijk is met leeftijdsgenoten. Ook is het feit dat dit binnen is belangrijk voor de respondenten.

“Een fijne chillplek. Nu moet dat vaak buiten.” **Jongen, 12 jaar.**

“Meer leuke activiteiten met jongeren met een andere kleur.” **Jongen, 15 jaar.**

“Een plek om te zijn met je vrienden binnen.” **Jongen, 16 jaar.**

“Iets waar ik meer kan leren over het geloof.” **Man, 24 jaar.**

Uitgaansgelegenheid

Een uitgaansgelegenheid voor (wat jongere) tieners. Jongeren moeten nu naar Rotterdam of een andere stad reizen om uit te gaan, maar er rijden 's nachts geen metro's terug.

“Een uitgaansgelegenheid en meer leuke koffientjes.” **Vrouw, 18 jaar.**

“Een festival op het strand of andere activiteiten op het strand in de zomer.” **Man, 22 jaar.**

“Een café of een bar waar je ook uit kan gaan als je 16/17 bent.” **Vrouw, 18 jaar.**

“Misschien feesten voor jongeren 13-16. Meer hangplekken voor jongeren.” **Meisje, 15 jaar.**

Hippe horeca- en studievoorziening

Een hippe plek waar je kunt eten/drinken, elkaar ontmoeten en waar ook rust is om te studeren.

Toegankelijk voor wat oudere tieners. Dit wordt voornamelijk gewenst door vrouwen.

“Een beetje een hipper eettentje waar je ook kan studeren.” **Vrouw, 21 jaar.**

“Een plek waar je kan leren maar ook iets van een plek om te chillen en een drankje te doen.” **Vrouw, 22 jaar.**

“Leuke eettentjes voor jongere meiden en gewoon wat hipper plekje.” **Vrouw, 21 jaar.**

“Iets waar ik vriendinnen mee naar toe kan nemen.” **Vrouw, 22 jaar.**

Meer sportaanbod

Hoewel er al aardig wat sportaanbod is, mag dit van (voornamelijk wat jongere) tieners meer zijn. Het gemis van hockey en korfbal wordt genoemd, en er worden meer voetbalplekken gewenst.

“Meer voetbal velden, meer veilige plekken voor kinderen.” **Jongen, 14 jaar.**

“Nog meer sportlocaties, dansschool. Meerdere sporten op een veld, wedstrijden spelen tegen anderen.” **Meisje, 12 jaar.**

“Binnen basketballen omdat het vaak regent.” **Jongen, 13 jaar.**

“Ik mis zwemactiviteiten.” **Jongen, 11 jaar.**

Entertainment

Grootstedelijk aanbod/entertainment wordt ook gewenst, zoals een bioscoop, een groot binnenzwembad, een museum voor jongeren of een overdekt winkelcentrum. Jongeren moeten nu (kunnen) reizen om zulke plekken te bezoeken.

“Een bioscoop zou leuk zijn.” Man, 20 jaar.

“Bioscopen, meer meisjesactiviteiten zoals huidverzorging.” Meisje, 12 jaar.

“Nieuwe skatebaan in Delft, middelbare school, winkelcentrum overdekt.” Jongen, 9 jaar.

“Bioscoop, chillplek die open is in het weekend.” Meisje, 16 jaar.

Middelbare school

Er zijn geen middelbare scholen in Hoek van Holland, ook dat wordt gemist. Graag hebben jongeren hun school dichterbij.

“Middelbare school, nu alleen in Rotterdam of 's-Gravenhage.” Man, 20 jaar.

“Een hockeyclub en middelbare school.” Meisje, 13 jaar.

“Binnenzwembad en middelbare school.” Jongen, 15 jaar.

“Een nieuwe middelbare school.” Jongen, 17 jaar.

WAT WIL JE IN DE JONGERENHUB DOEN EN LEREN?

De respondenten uit dit onderzoek hebben voornamelijk behoefte aan een veilige plek waar zij met hun vrienden – en ook nieuwe mensen – kunnen chillen, dingen kunnen bespreken, oftewel op een ontspannen manier tijd met elkaar kunnen doorbrengen, naar gelang hun behoeften. Daarnaast is er veel behoeften aan sport- en spel activiteiten en lessen. Een kleiner deel heeft ook behoefte aan de mogelijkheid om hulp te vragen bij het maken van huiswerk voor school en toekomstplannen op het gebied van studie en werk. Een deel van de jongeren beschrijft met name de situatie die ze verandert willen zien, in plaats van concrete activiteiten. Voor hen is het van belang dat Hoek van Holland meer een plek met verblijfskwaliteit en “een reden om er te zijn” wordt voor jongeren. Veel van hen zijn het gewend – en zien ook bij hun vrienden – dat zij Hoek van Holland uit moeten om leuke activiteiten te ondernemen en naar (de middelbare) school te gaan. Dit werkt in de hand dat het voelt als een dorp waar je voor de veel zaken voor moet vertrekken. Jongeren willen elkaar graag meer tegenkomen en leren kennen in de buurt. Zij zien in de jongerenhub een functie weggelegd om het dorp meer op de kaart te zetten met leuker aanbod voor jongeren, waardoor het aantrekkelijker wordt voor deze doelgroep. Hoewel het misschien niet de rol van de jongerenhub is, maar jongeren grijpen de gelegenheid aan om te vertellen dat een lokale middelbare school daarbij ook belangrijk is.

Aantrekking van Hoek van Holland versterken

Meer gezelligheid

“Gezelligheid gecombineerd met motivatie voor school etc. Een plek die ervoor zorgt dat je niet iedere keer de behoefte hebt om naar Rotterdam te gaan.” Man, 22 jaar.

“Hoek van Holland meer toegankelijk en aantrekkelijk maken voor jongeren.” Vrouw, 18 jaar.

“Nieuwe mensen ontmoeten. Veel jongeren van mijn leeftijd gaan snel naar Rotterdam voor het uitgaan. Dat is jammer.” Vrouw, 20 jaar.

“Iets waar je en kan studeren en ook een drankje kan doen om iets meer gezelligheid te krijgen in Hoek van Holland.” Vrouw, 20 jaar.

“Eigenlijk is er gewoon behoefte aan een leuke plek voor jongeren. Niet perse een centrum, maar meer een reden om hier te zijn. Het is echt een verlaten dorp omdat geen enkele jongere het hier leuk vindt. Geen jongerencentrum, maar echt iets leuks.” Vrouw, 21 jaar.

Naar school in Hoek van Holland

“Naar school gaan met mensen uit het dorp. Het lijkt nu alsof iedereen weg moet uit Hoek van Holland, doordat alle middelbare scholen in Naaldwijk zijn.” Jongen, 17 jaar.

“Een school zodat er meer jongeren hier blijven en je ook elkaar in Hoek van Holland vaker ziet en meer leert kennen.” Man, 18 jaar.

“Naar school.” Jongen, 16 jaar.

“Ik wil niet zo ver fietsen om naar school te gaan.” Man, 18 jaar.

Chillen met vrienden en nieuwe mensen leren kennen

“Gewoon veilig kunnen chillen.” Jongen, 12 jaar.

“Van alles maar vooral om te kletsen in de buurt.” Vrouw, 22 jaar.

“Gewoon gezellig met vriendinnen zijn.” Vrouw, 22 jaar.

“Als het regent dan binnen zitten ergens met vrienden.” Jongen, 13 jaar.

“Een plek om dingen te bespreken met elkaar.” Jongen, 16 jaar.

“Nieuwe mensen ontmoeten en chillen met vrienden waar het kan.” Man, 22 jaar.

“Gewoon gezellig met vrienden een film kijken.” Jongen, 17 jaar.

“Ik ben 21, ik hoef niet per se naar een jongerenhub, maar ik denk dat het voor jongere kinderen leuk is om vrienden te ontmoeten op een plek waar ze welkom zijn en even uit de bubbel van thuis kunnen stappen.” *Vrouw, 21 jaar.*

“Nieuwe mensen leren kennen.” *Man, 19 jaar.*

Leren over...

“Over wat je later wil worden, over beroepen.” *Jongen, 9 jaar.*

“Vragen stellen over werk en studie.” *Jongen, 17 jaar.*

“Hulp bij school.” *Meisje, 17 jaar.*

“Meer leren over cultuur.” *Man, 24 jaar.*

Activiteiten

Sport

“Een hal waar je kan tafeltennissen, gamen en poolen.” *Jongen, 16 jaar.*

“Kooklessen en sportactiviteiten.” *Meisje, 14 jaar.*

“Trampolinespringen en een airstrack.” *Meisje, 12 jaar.*

“Nieuwe sporten proberen.” *Jongen, 12 jaar.*

“Voetbal, basketbal en gamen.” *Jongen, 11 jaar.*

“Vrij basketballen, dus ik hoef niet perse te leren.” *Jongen, 13 jaar.*

“Workshops. Sporten zoals dansen en turnen, vechtsporten, voetbal, rugby, handbal, etc.” *Meisje, 12 jaar.*

“Sporten samen met nieuwe mensen, kleinere onpopulaire sporten.” *Man, 20 jaar.*

“Gewoon gymmen, nu moet dat in Naaldwijk.” *Man, 21 jaar.*

“Hockeyen, nu is er alleen een hockeyclub in Naaldwijk.” *Vrouw, 19 jaar.*

Spelletjes, creativiteit en leren

“Niet perse iets leren, maar wel lol hebben zoals gamen.” *Jongen, 12 jaar.*

“Spelletjes bv. Poolen, darten.” *Man, 19 jaar.*

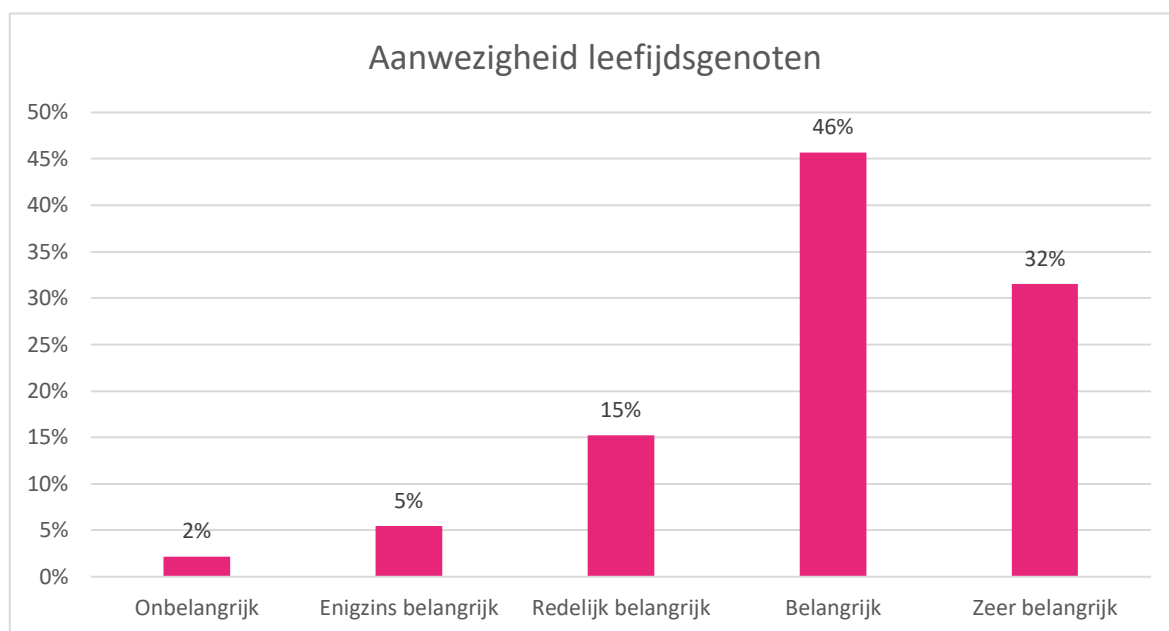
“Spelletjes, knutselen.” *Meisje, 13 jaar.*

“Creatieve activiteiten.” *Jongen, 13 jaar.*

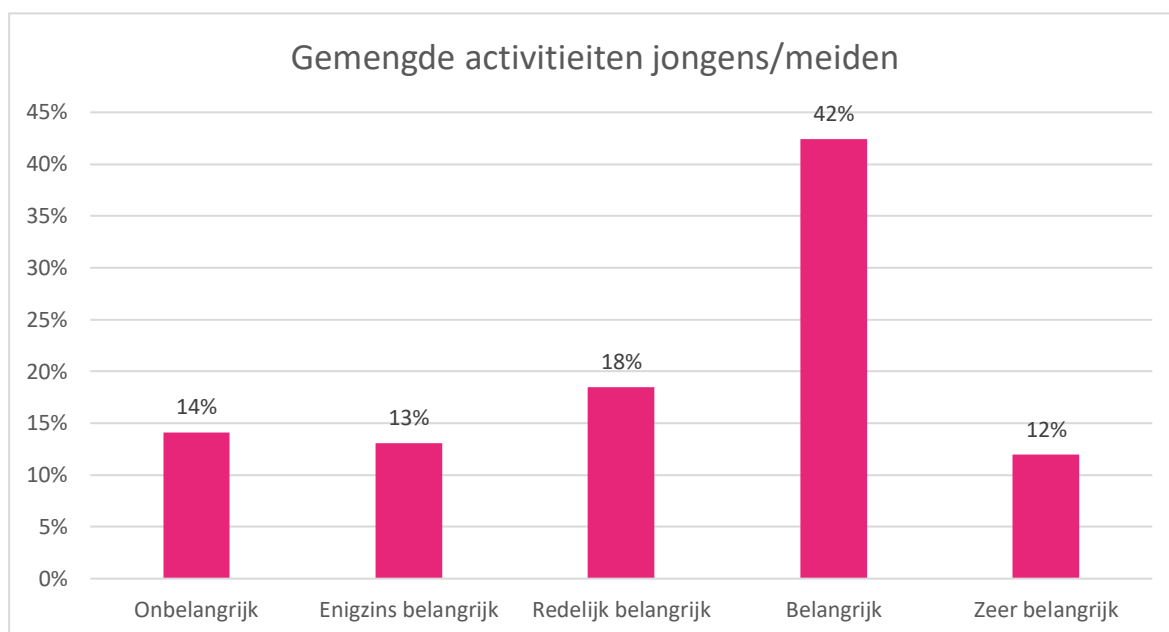
“Samen aan school of leuke buitenschoolse activiteiten.” *Jongen, 15 jaar.*

RANDVOORWAARDEN VOOR DE JONGERENHUB

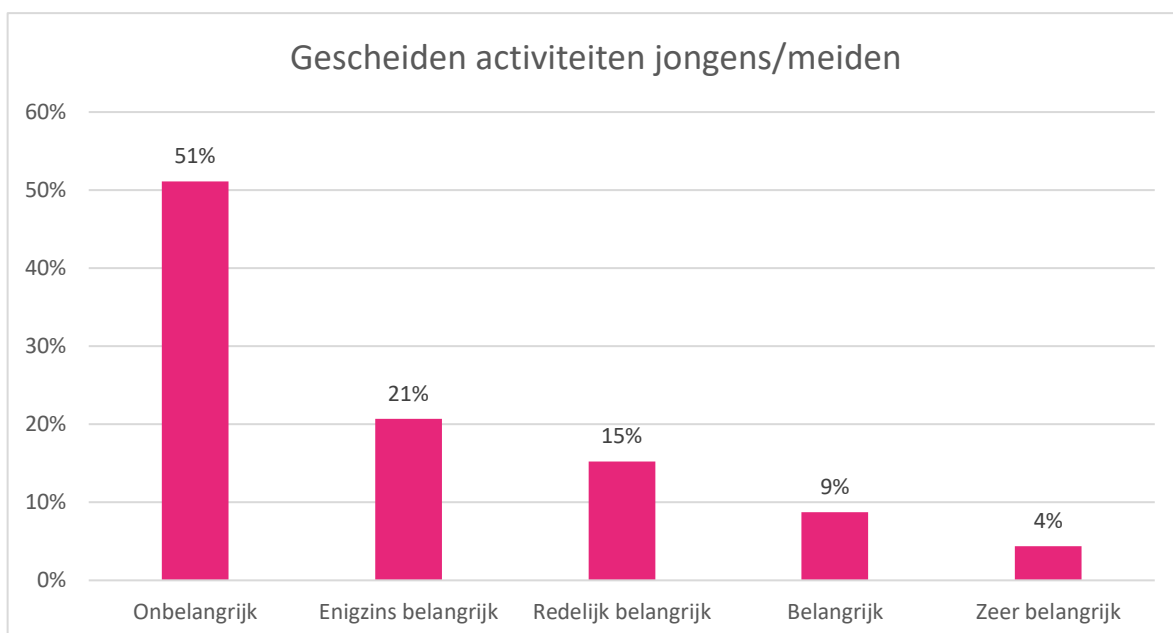
Qua randvoorwaarden voor de jongerenhub is een fijne sfeer het meest belangrijk (97% vindt dit zeer belangrijk of belangrijk). Dit wordt gevolgd door lange openingstijden (82% vindt dit zeer belangrijk of belangrijk), nieuwe mensen leren kennen (82%) en de aanwezigheid van leeftijdsgenoten (80%). Een grote binnenruimte en centrale plek scoren beiden ook hoog met 76% die dit belangrijk of zeer belangrijk vindt. Daarnaast vinden jongeren gemixte activiteiten wenselijk, voor zowel jongens als meiden. Een bewuste scheiding daarin maken tussen jongens en meiden heeft niet de voorkeur. Aandacht krijgen voor de persoonlijke situatie vinden jongeren vrijwel niet belangrijk, net als de aanwezigheid van begeleiders.



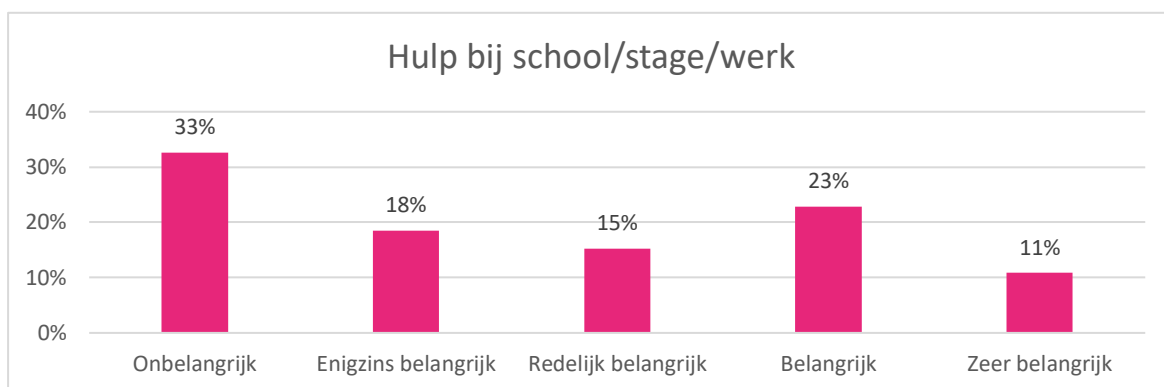
Figuur 155. N=92



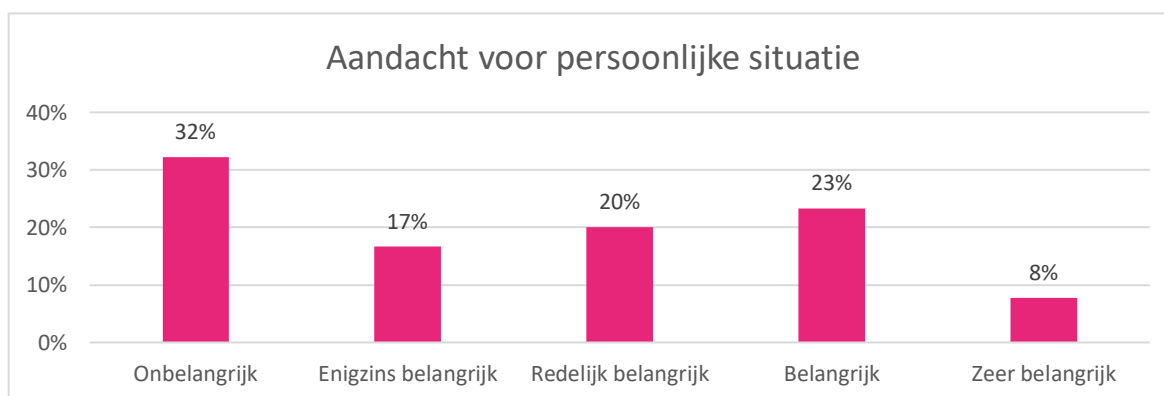
Figuur 16. N=92



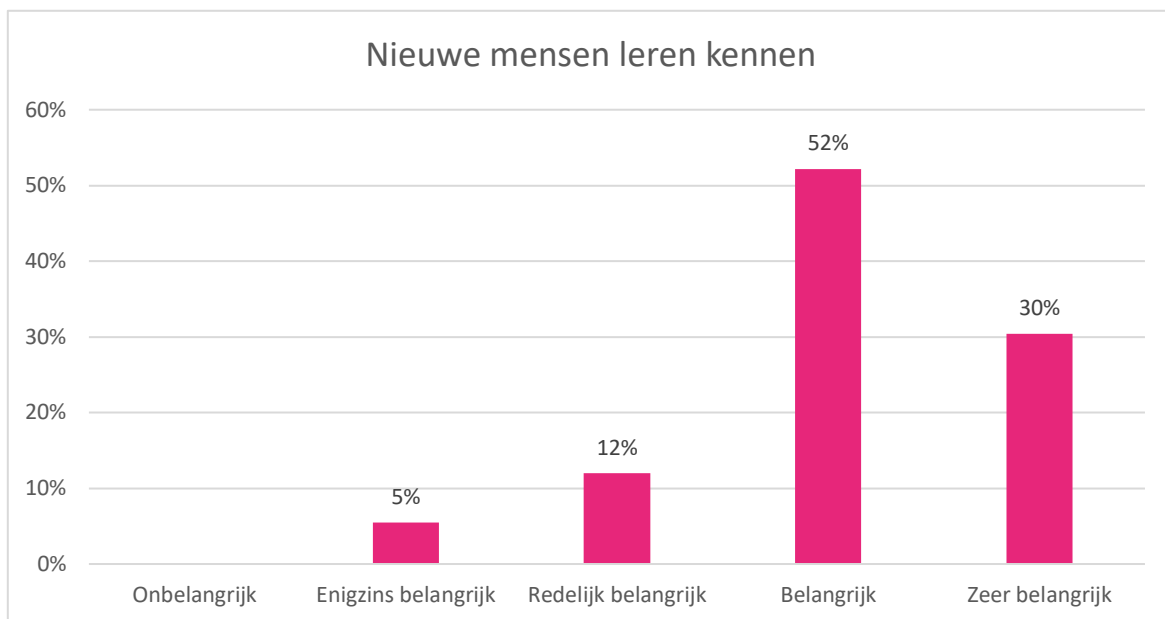
Figuur 17. N=92



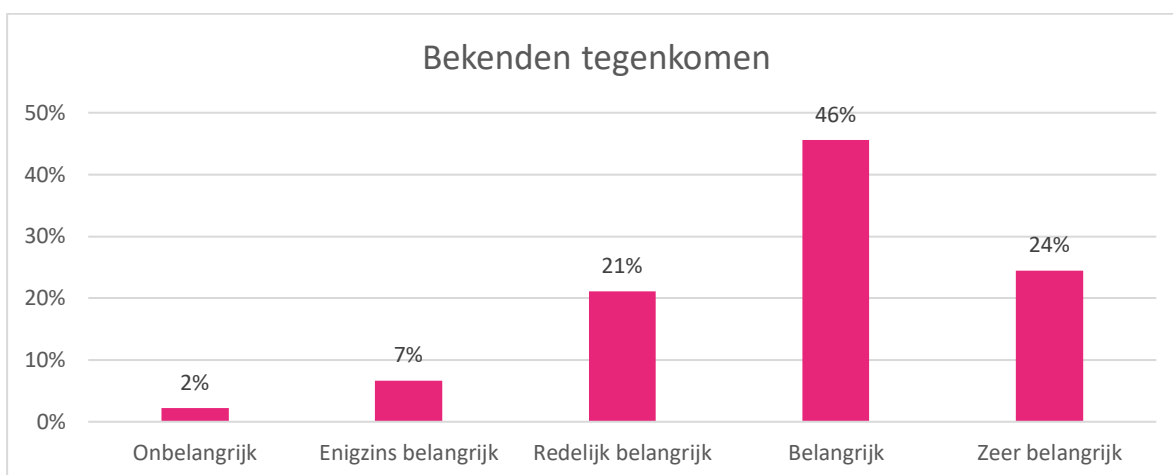
Figuur 18. N=92



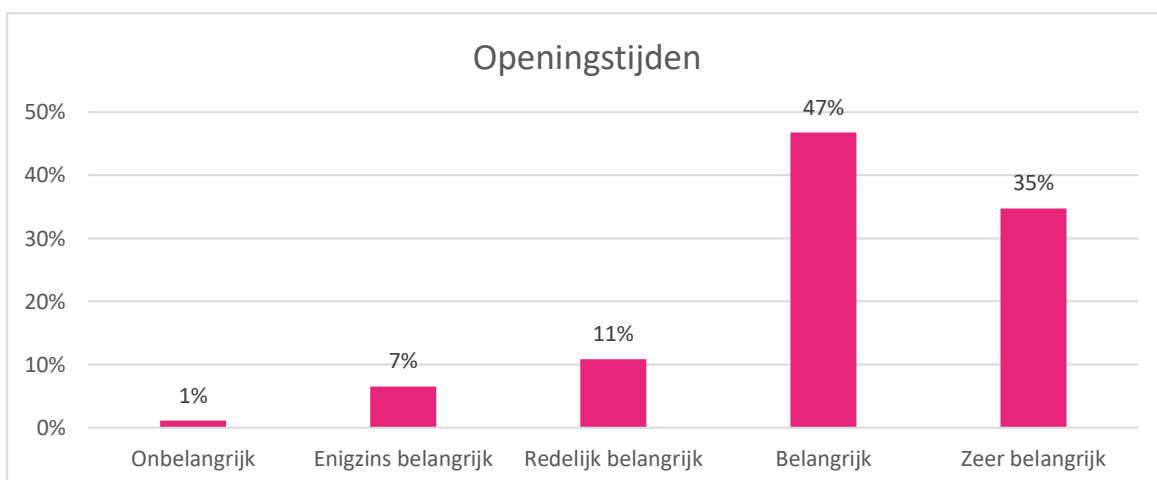
Figuur 1916. N=90



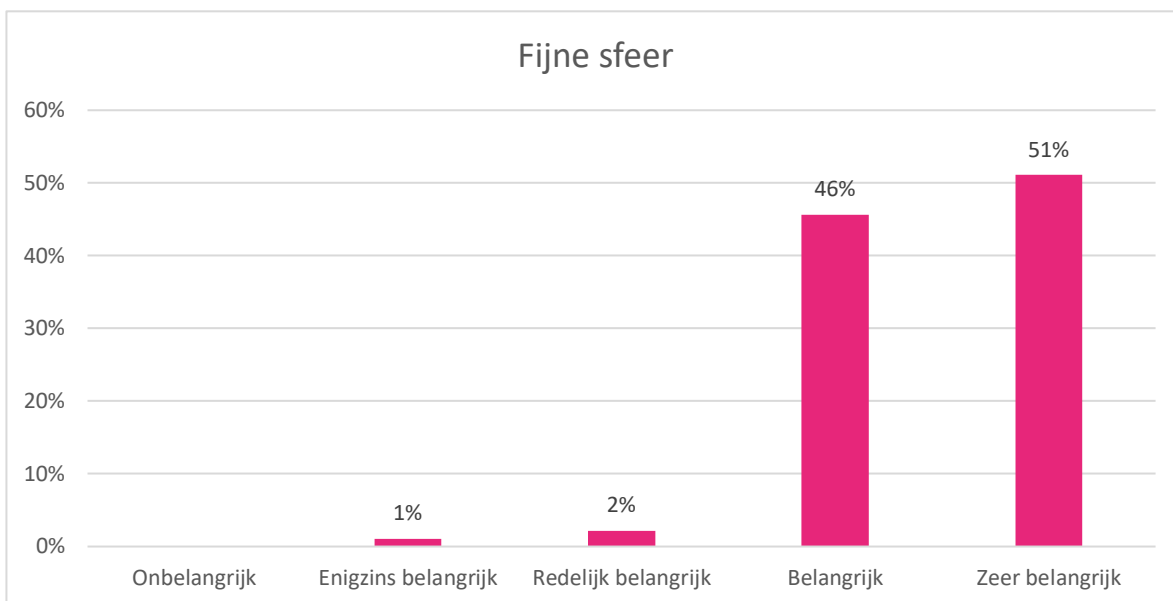
Figuur 20. N=92



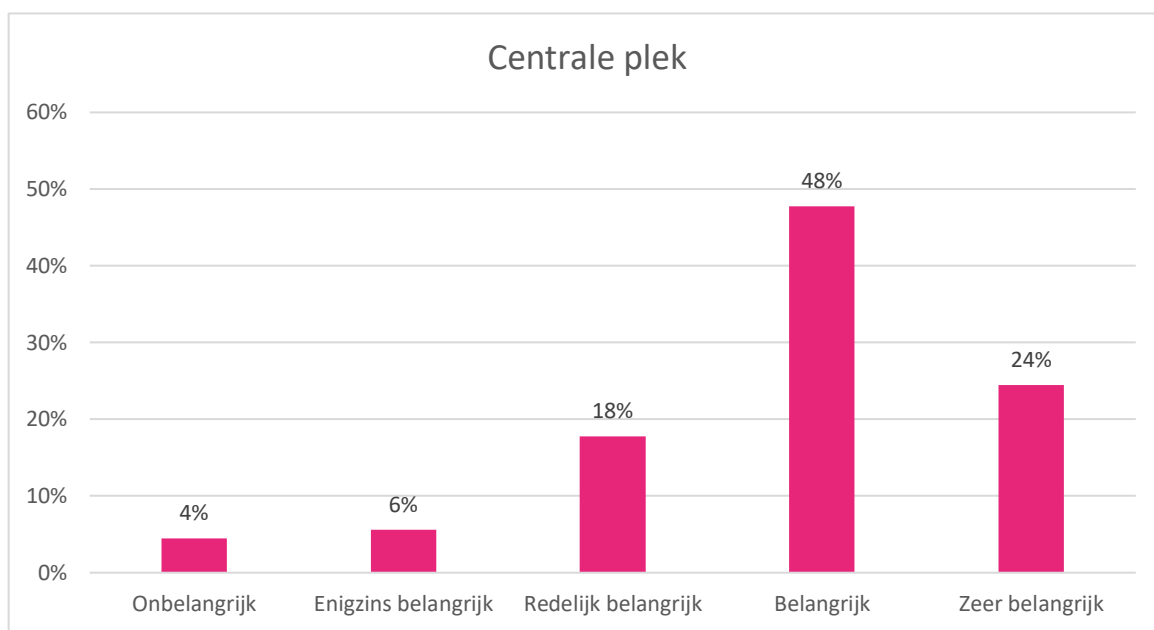
Figuur 21. N=90



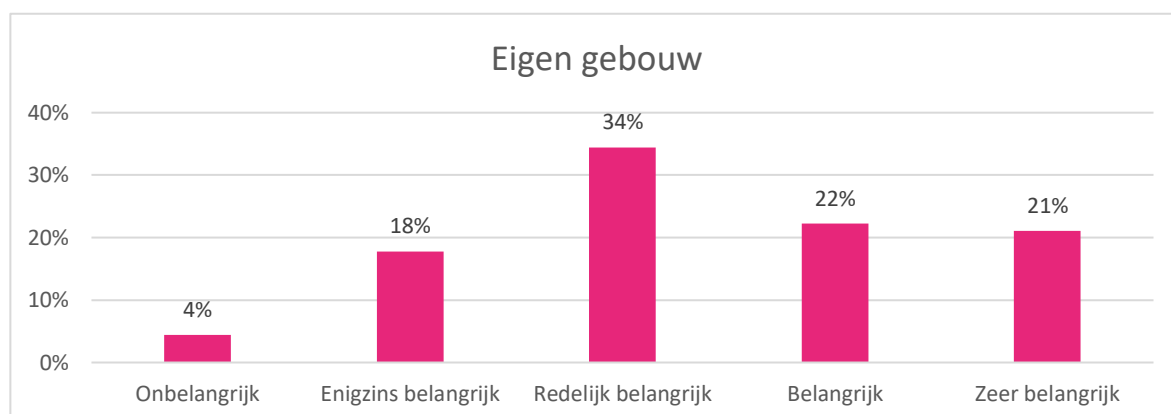
Figuur 22. N=92

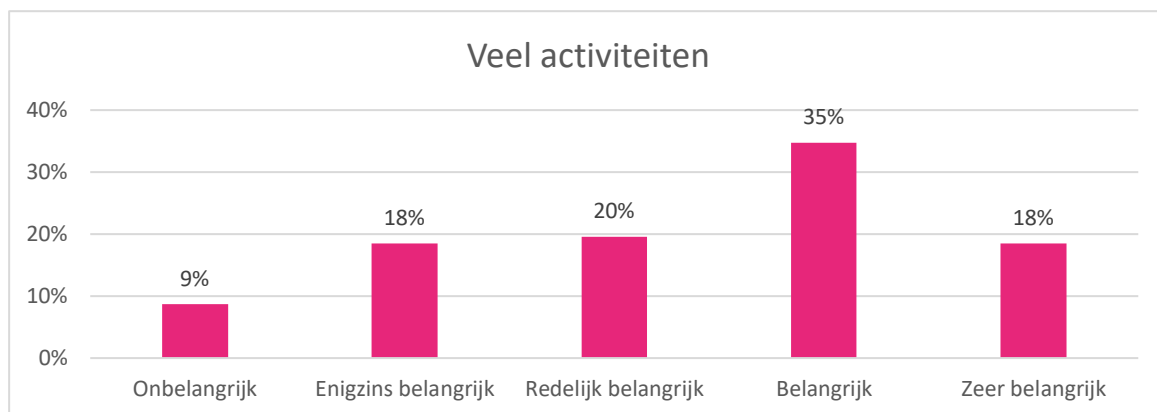


Figuur 183. N=92



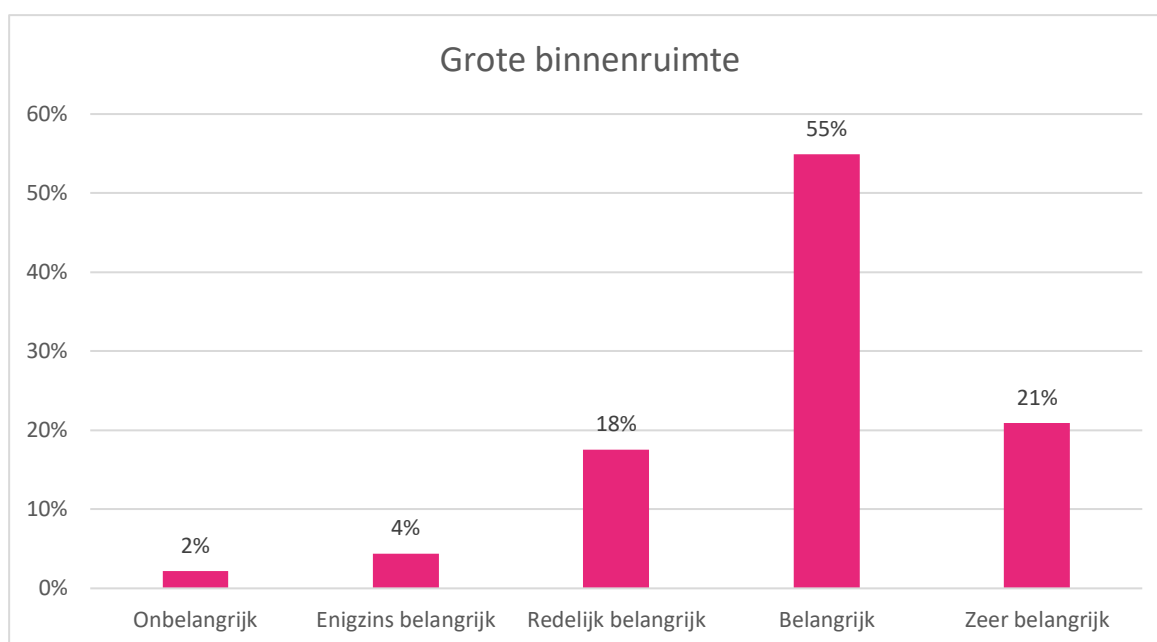
Figuur 24. N=90



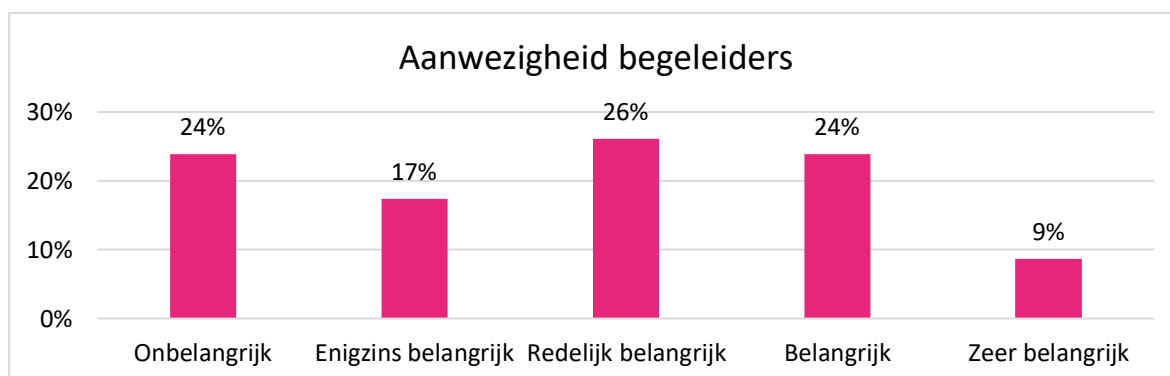


Figuur 25. N=90

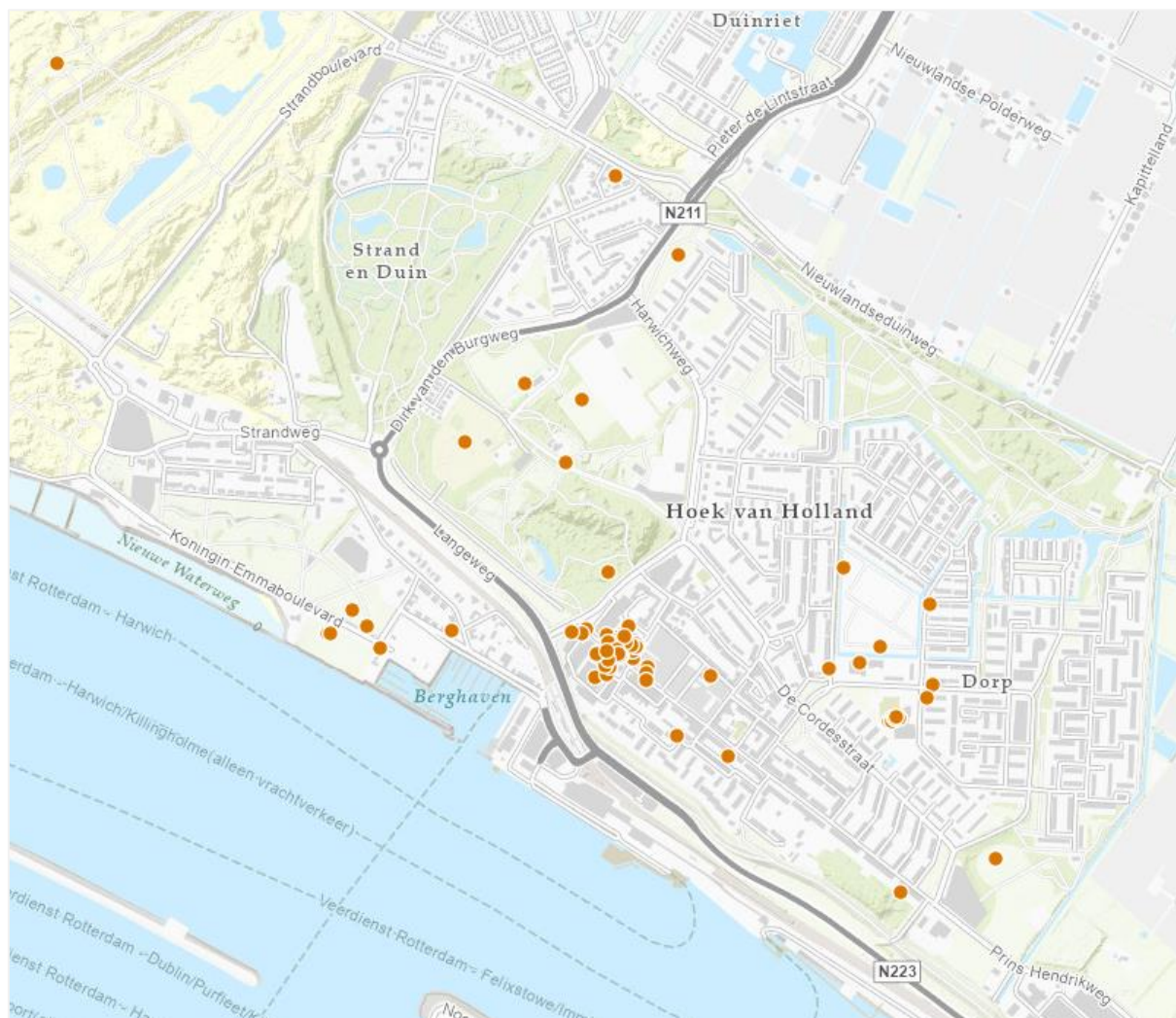
Figuur 26. N=92



Figuur 27. N=91



Figuur 28. N=92



GEWENSTE LOCATIES VOOR NIEUW AANBOD VOOR JONGEREN

Figuur 199. Plekken die jongeren uitkiezen voor nieuw aanbod voor jongeren

Tot slot zijn jongeren bevraagd wat zij een goede plek zouden vinden voor nieuw aanbod voor jongeren. Het valt op dat het centrum de populairste plek daarvoor is. Tegelijkertijd geven jongeren aan dat de locatie ook niet het allerbelangrijkste is, “als het maar in Hoek van Holland is”. Hier klinkt het gemis van passend of voldoende aanbod in Hoek van Holland in door, wat ertoe leidt dat ‘alles beter is dan niets’:

Een respondent gaf dit sentiment duidelijk weer:

“Omdat ik het jammer vind dat er hier in Hoek van Holland niks leuks is voor jongeren en je iedere keer zo ver moet reizen.”

Verder kunnen de reacties onderverdeeld worden in 3 categorieën. Bij elk van deze plekken lijkt de motivatie echter hetzelfde: het zijn plekken waar de jongeren al regelmatig komen.

Centrum/Brinkplein

“Omdat dit een centrum is en hier echt niks leuks is. “

“Locatie maakt in principe niet veel uit als het maar centraal ligt. “

“Net niet centrum, maar wel centraal. “

“Dichtbij de metro. “

“Dichtbij het winkelcentrum. “

Hoekstee/dorp

“Hier komt al iedereen, een uitbouw zou goed zijn. “

“Dichtbij Inova zijn er veel open velden. “

“Hier is nu al een skatebaan, maar deze is te klein. “

“Bij Hoekse badje in de buurt. “

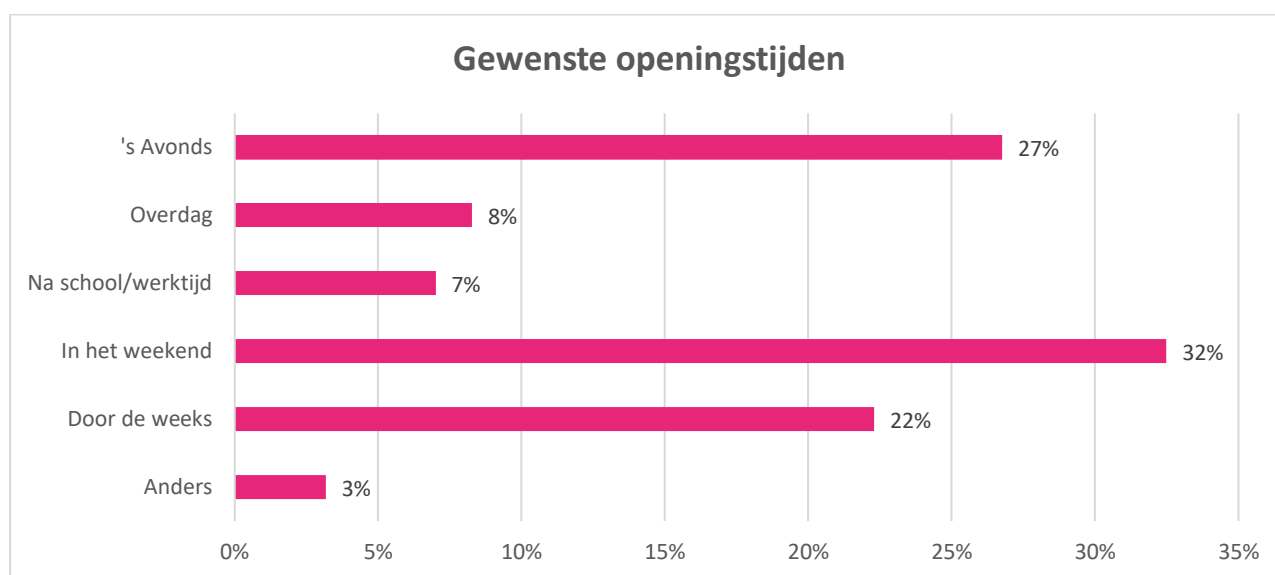
“Midden in het dorp. “

Strand/sportvelden

“Bij het strand, leuk voor alle seizoenen om te zwemmen.“

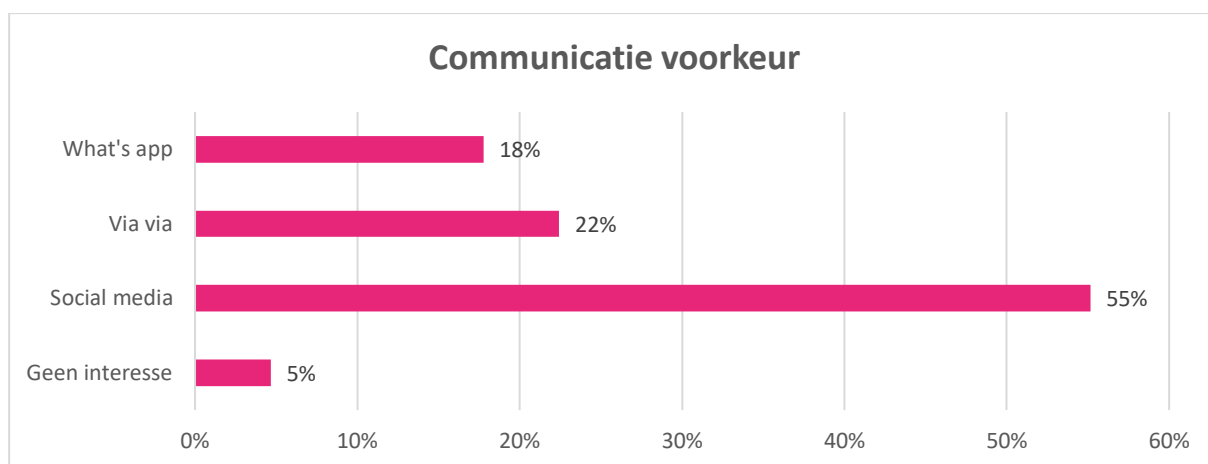
“Dichtbij andere sportclubs.“

“Leuke omgeving op het strand.“



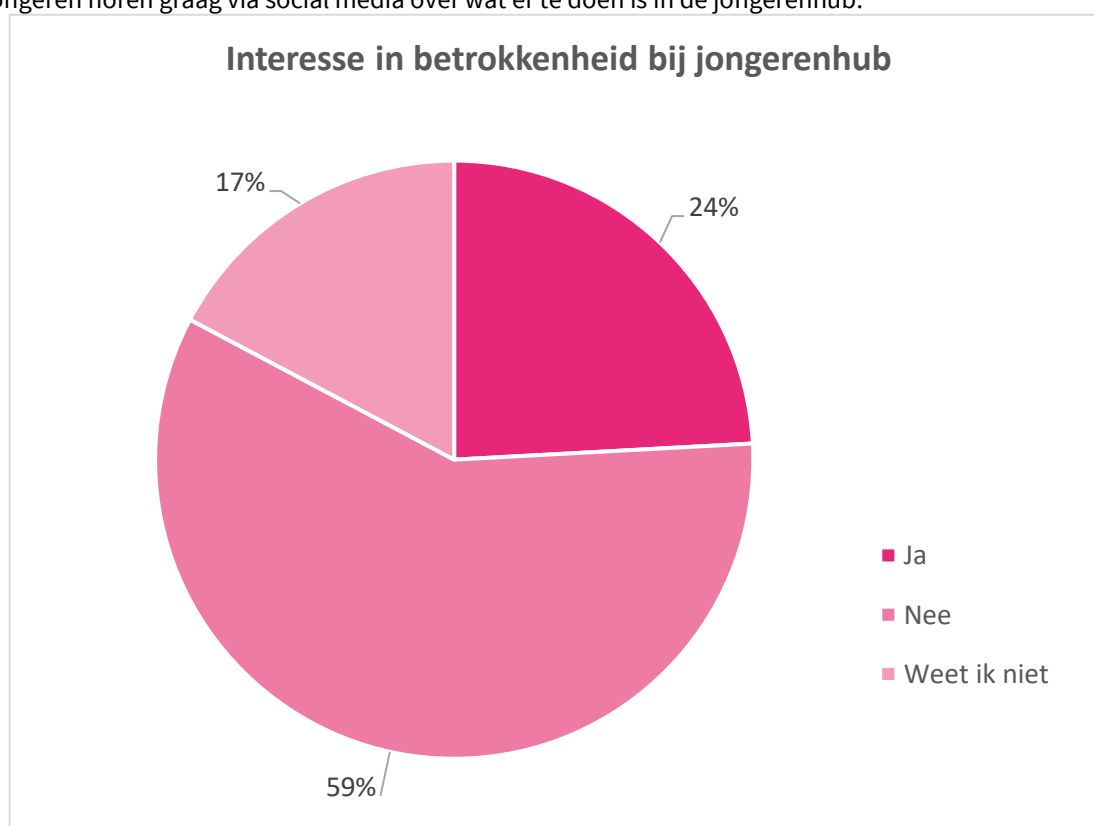
Figuur 3020. “Wanneer moet de jongerenhub open zijn?”

De voorkeur van de respondenten gaat uit naar opstelling in het weekend, gevolgd door 's avonds.



Figuur 31. "Hoe wil je horen wat er te doen is in de jongerenhub?"

Jongeren horen graag via social media over wat er te doen is in de jongerenhub.



Figuur 212. N=87

Het merendeel van de respondenten heeft (nog) geen interesse om betrokken te worden bij de jongerenhub.

DROMEN VOOR HOEK VAN HOLLAND

Onderdeel van dit onderzoek was een focusgroep. Vanuit contacten van de jongerenwerkers van Welzijn op de Hoek werd gekozen voor groep 8 van een basisschool in Hoek van Holland, met 22 leerlingen. Hier verbond Veldacademie een korte les aan over onderzoek doen in de wijk.

Deze jongeren (in de leeftijd 11-12) willen in de jongerenhub graag activiteiten doen, zoals sporten, gamen en spelletjes doen. Wat zij als randvoorwaarden heel belangrijk vinden is een fijne sfeer (80%), een grote binnenruimte (65%), een centrale plek (60%) en veel activiteiten (50%). Dit wordt gevolgd door samen zijn met jongeren van hun eigen leeftijd (40%) en lange openingstijden (40%). Opvallen is dat het merendeel van deze groep aangeeft niet te weten of zij mee willen helpen de jongerenhub een fijne plek te maken (65%). De leerlingen die dit wel willen, hadden daarin deze voorkeur:

- | | |
|---|-----|
| • Leuke activiteiten bedenken of organiseren | 40% |
| • Eten/drinken maken | 30% |
| • Sportieve les geven | 25% |
| • Helpen met de aankleding en inrichting | 20% |
| • Hobby leren aan andere jongeren | 20% |
| • Uitnodigingen ontwerpen | 5% |
| • Verantwoordelijk zijn voor het netjes houden van de jongerenhub | 5% |
| • Andere jongeren helpen met schoolwerk | 0% |

Tot slot is het gesprek gevoerd over Hoek van Holland: wat zien zij in de toekomst graag in hun dorp? Hieronder staan een paar voorbeelden van de dromen die veel voorkwamen en veelal gaan over grote voorzieningen.



Figuur 223. Dromen voor de jongerenhub: een huiskamer.



Figuur 244. Dromen voor Hoek van Holland: grote voorzieningen om te sporten, eten/drinken en voor entertainment.



Figuur 235. Dromen voor Hoek van Holland: franchise-voedselvoorzieningen.

INTERVIEWS MET PROFESSIONALS

Gedurende dit onderzoek hebben er 7 interviews plaatsgevonden met professionals die met jongeren uit Hoek van Holland werken of door hun werk met deze doelgroep in aanraking komen. Ook is Veldacademie aanwezig geweest bij een bijeenkomst van urban sports aanbieders in Hoek van Holland. De geïnterviewden variëren van een wijkagent tot een sportaanbieder in zowel de omgeving als Hoek van Holland, een lokale vereniging, begeleider van kinderactiviteiten en betrokkene bij de lokale woningbouwvereniging. Aan hen werden vragen gesteld over de behoeften van de doelgroep, activiteiten die wel/niet voor hen beschikbaar zijn en randvoorwaarden voor een goed functionerende jongerenhub. Vanuit deze verschillende perspectieven, zijn dit de zaken die de boventoon voerden in hun verhaal.

Toegankelijkheid

Er is veel aanbod voor jongeren door professionele (sport)aanbieders. Het enige nadeel hiervan is dat dit grotendeels betaalde sporten zijn. Dit maakt de toegankelijkheid lager. Jongeren onder de 18 hebben vaak nog maar weinig tot geen geld te besteden. Veel van de dingen die zij leuk vinden kosten geld. Daarom is betaalbaar (of zelfs gratis) aanbod belangrijk. Het verklaart wellicht waarom de sportverenigingen aan de Rechtestraat niet door jongeren aangedragen zijn als plekken waar zij komen. Deze drempel kan ook gelden voor de ouders van jongeren: niet alle ouders kunnen activiteiten voor hun kinderen bekostigen. Gratis of goedkoop aanbod wordt ook georganiseerd in Hoek van Holland, bijvoorbeeld door Stichting Kinderspelen. Dergelijke organisaties steunen vaak op de hulp van (vaste) vrijwilligers, maar de betrokkenheid van vrijwilligers is – in algemene zin – al meerdere jaren aan het afnemen. Dit heeft met meerdere tendensen te maken. Het komt vaker voor dat beide ouders werken. Een tijdsinvestering van 3 à 4 uur helpen bij een activiteit is dan erg veel. Zo'n 20-30 jaar geleden was het gebruikelijker dat een ouder thuis was bij jonge kinderen, waardoor het ook meer vanzelfsprekend was dat er vrijwilligerswerk werd gedaan. Daarnaast voeren jongeren – meer dan vroeger – vaak meerdere hobbies of sporten uit, willen ze hun vrienden zien en hebben ze huiswerk. Daardoor hebben zij (en dus ook hun ouders) minder tijd per organisatie.

Jeugdproblematiek

De jongerenhub zal niet hét antwoord op jeugdproblematiek in Hoek van Holland zijn. De geïnterviewden benoemen dat er ook een 'lastige groep' aanwezig is Hoek van Holland, met serieuze problemen. Drugscriminaliteit is in Hoek van Holland aan de orde van de dag. Dit betekent dat jongeren ermee in aanraking (kunnen) komen. Het vermoeden is dat dit niet de doelgroep is die uit zichzelf naar de jongerenhub zal komen, maar er wel veel aan kan hebben. Het is de moeite waard om te onderzoeken hoe deze jongeren het beste bereikt en ondersteund kunnen worden.

Vertrouwen en eigen regie

In de gesprekken met professionals valt op dat zij goede ervaringen hebben met het geven van vertrouwen aan jongeren. Een aantal sportaanbieders laat jongeren gebruik maken van dure spullen. Dit kan wantrouwen oproepen bij volwassenen die vrezen dat er wat kapot gaat, maar het kan ook bewustwording en verantwoordelijkheid bij jongeren creëren. Vrijwel alle geïnterviewden geven aan dat het voor het slagen van de jongerenhub (in andere woorden: jongeren komen er graag), belangrijk is dat zij vanaf het begin meegenomen worden in de ontwikkeling ervan en beslissingen over de plek. "Voor en door de jongeren": het is belangrijk dat zij zelf kunnen bepalen hoe zowel de aankleding als het activiteitsaanbod eruit gaat zien. Daarnaast zijn de huisregels die er gaan gelden ook belangrijk om samen met jongeren op te stellen. De ervaring leert dat jongeren het al gauw niet meer leuk vinden als iets aangeboden wordt wat al in kunnen en kruiken is. Ook is het belangrijk dat zij in dit proces hun eigen verantwoordelijkheid (leren) nemen. Zo kan het hun eigen plek worden en is de kans groot dat zij verantwoordelijk met de plek zullen omgaan.

Jong en oud

De professionals benoemen dat de beoogde leeftijdsgroep voor de jongerenhub (12 t/m 23 jaar) erg breed is. Het voorstel is om de groep in tweeën te delen (rond de 14/15 jaar) en per leeftijdscategorie aanbod te organiseren. Jonge en oude tieners kunnen wel op een andere manier met elkaar in aanraking komen. Het kan positief werken als verschillende leeftijdsgroepen aanwezig zijn in de jongerenhub. Oudere jongeren zijn vaak een voorbeeld voor jongeren en kunnen hen daarmee op een positieve manier stimuleren hun eigen talenten te ontwikkelen.

De rol van ouders

Wonen

Behoeften van jongeren voor activiteiten in Hoek van Holland gaan hand in hand met de mogelijkheid er te wonen. Deze behoefte is veelbesproken en hangt samen met een grotere ontwikkeling die maar moeizaam op gang komt: woningbouw in Hoek van Holland. Tegelijkertijd speelt vergrijzing en de schaarste van (betaalbare) woningen een rol, waardoor ruime woningen ook niet altijd vrij komen.

Jongeren hebben inderdaad behoefte aan een betaalbare eigen plek in Hoek van Holland. Volgens ingewijden gaat dit nu om een groep van ongeveer 100 jongeren. Dat komt neer op zo'n 10% van de jongeren tussen de 15 en 25 jaar die in Hoek van Holland wonen. (Bron: <https://allecijfers.nl/woonplaats/hoek-van-holland/>, 1 januari 2023.)

Maar waar hebben jongeren dan precies behoefte aan? De kijk van ouders op dit onderwerp blijkt een rol te spelen die niet altijd helpend is bij het vinden van realistische oplossingen. Ouders kunnen jongeren helpen door hun eigen ideeën – die misschien wel terugvoeren naar een ideaal van een eerdere generatie – waar nodig los te laten of bij te stellen.

“Ouders zeggen veel: mijn kinderen willen hier blijven wonen, maar ik ga mijn kind niet in zo'n kleine/jongerenwoning zetten. Dan wil ik een eengezinswoning met een tuin, want straks krijg m'n kind een partner en kinderen. Dat is niet realistisch, wat men als ouders 'normaal' vindt. Zo begint je je wooncarrière niet. Deze ideeën helpen niet.”

Geïnterviewde, woningbouwvereniging Hoek van Holland.

Ervaring vs. frisse blik

Vergeleken met zo'n 10 jaar geleden is het inwonersbestand van Hoek van Holland diverser geworden. Jongeren vinden aansluiting bij andere jongeren met dezelfde interesses, die ze kennen van dezelfde school of sport. De rol van ouders wordt in de interviews benoemd in relatie tot open staan voor nieuwe mensen in Hoek van Holland. Jongeren hebben duidelijk veel behoefte aan het leren kennen van nieuwe mensen van hun leeftijd. Volgens de professionals is dat een reactie op de versplintering die er plaatsgevonden heeft. De jongeren vinden een goede sfeer en toegankelijkheid voor iedereen erg belangrijk in de jongerenhub. Deze inclusieve waarden staan soms in contrast met de mening van leden van oudere generaties, die moeite kunnen hebben met nieuwe gezichten in het dorp. Jongeren dragen dit collectieve geheugen niet met zich mee, maar zouden dat wel kunnen gaan doen, als zij er vaak op gewezen worden. Het is daarom waardevol voor de (toekomstige) leefbaarheid in het dorp wanneer zij de ruimte en ondersteuning krijgen om hun eigen normen en waarden te vormen op basis van hun eigen ervaringen. Dit geldt ook voor het idee dat Hoek van Holland het 'afvalputje' is van Rotterdam. Ook dit sentiment is volgens de professionals niet behulpzaam om mee te geven aan jongeren.

Locatie

Voor boa's en de politie is het belangrijk dat een nieuwe plek voor jongeren niet al te veel uit het zicht ligt. De voorkeur gaat uit naar een centraal gelegen plek, wat overeen komt met de behoeften van de jongeren zelf. Dit maakt enerzijds dat het makkelijker is om toezicht te houden, maar het kan het contact tussen boa's/politie en de jongeren ook positief beïnvloeden, omdat het contact zo laagdrempeliger wordt.

CONCLUSIE

Gewenste activiteiten

Jongeren uit Hoek van Holland missen activiteiten op het gebied van ontmoeten en sport. Tegelijkertijd zijn dit de zaken die zij er al het meeste doen in het dorp. De behoefte hiertoe is echter nog niet vervuld. De jongeren geven aan dat zij voor een belangrijk deel van hun activiteiten het dorp uit moeten, bijvoorbeeld om naar school, de bioscoop of specifieke sportverenigingen te gaan. Hierdoor staat het (ongedwongen) ontmoeten van elkaar onder druk in het dorp: jongeren zijn regelmatig het dorp uit. Daarom hebben zij behoefte om ontmoeten en sporten meer in het dorp te kunnen doen. Dit hangt samen met de bredere wens om naar de middelbare school te kunnen in Hoek van Holland, samen met dorpsgenootjes.

Randvoorwaarden

De ondervraagde jongeren zien in de toekomstige jongerenhub een plek waar zij elkaar kunnen ontmoeten, nieuwe mensen kunnen leren kennen, waar de sfeer fijn is en waar zij tijdens veel uren van de dag terecht kunnen. Bij voorkeur met een grote binnenruimte en op een centrale plek, die voor iedereen goed te bereiken is. Dit hangt samen met hun sterke behoefte om nieuwe mensen te leren kennen en meer te kunnen ondernemen in het dorp zelf. Een centrale plek, fijne sfeer en lange openingstijden maakt het aantrekkelijker voor jongeren om er te komen, waardoor de kans groter is dat zij er nieuwe mensen leren kennen. Onderwerpen als begeleiding en aandacht voor de persoonlijke situatie lijken voor jongeren veel minder belangrijk. Dit klinkt alsof zij niet de behoefte hebben om de aandacht op zichzelf gevestigd te krijgen, maar voornamelijk de ruimte zoeken om 'gewoon' te kunnen zijn in de jongerenhub, met zowel bekend als nieuwe gezichten.

De jeugd is de toekomst

Hoek van Holland is een dorp met een lange geschiedenis met positieve en negatieve kanten, waar jongeren veelal bewust van raken door hun families. Het is van waarde als ouders, verzorgers en anderen die met jongeren in aanraking komen zich bewust zijn van het feit dat de open blik van jongeren positief kan zijn voor de (toekomstige) leefbaarheid in het dorp. Het valt in dit onderzoek op dat de jongeren een zeer sterke behoefte hebben om andere mensen/jongeren te leren kennen. Deze openheid naar elkaar kan prettig samenleven – in een dorp met zowel een lange geschiedenis als een steeds meer diverse populatie – ten goede komen.

Jongerenhub en Hoek van Holland op de kaart

Tot slot is het belangrijk om te werken aan de zichtbaarheid van de jongerenhub en de activiteiten die er gaan plaatsvinden. Op dit moment geven de meeste jongeren nog aan niet betrokken te willen worden bij de jongerenhub. Dit hangt mogelijk samen met het feit dat zij nog geen duidelijk beeld hebben van wat daar plaats gaat vinden. Naast bovenstaande wensen blijkt het toch vooral het belangrijkste voor de jongeren dat er iets leuks en gezelligs komt voor jongeren in Hoek van Holland. Met als tweede doel dat een leuke jongerenhub de aantrekkelijkheid van het dorp voor jongeren versterkt, zodat zij minder de neiging hebben het dorp uit te gaan, maar juist met elkaar van alles kunnen ondernemen, in hun eigen buurt.

ONDERZOEK NAAR DE BEHOEFTE VAN JONGEREN VOOR HOEK VAN HOLLAND EN DE JONGERENHUB

December 2023 - Juni 2024